



Befragung zu Generativer Künstlicher Intelligenz

Implementierung von
Generativer Künstlicher Intelligenz
in deutschen Unternehmen

BVDW x HDM Stuttgart x Perelyn | April 2024

Inhalt

1. Executive Summary	3
2. Ergebnisse der Befragung	4
2.1 Einordnung	4
2.2 Dimension: Strategie	8
2.3 Dimension: Kultur & Expertise	13
2.4 Dimension: Technische Infrastruktur	18
2.5 Dimension: Anwendung	23
3. Zentrale Ergebnisse in der Gegenüberstellung	29
4. Fazit und Zusammenfassung	35
5. Struktur der Befragung	38
6. Methodik der Datenerhebung	45



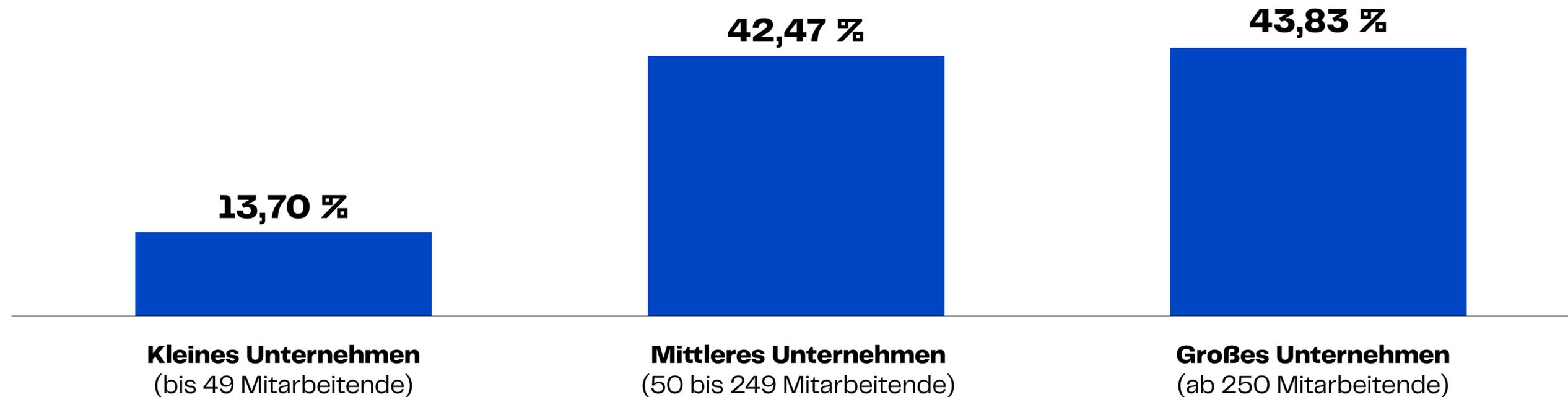
- **Mehr als 60 %** sehen Generative KI als zentral für ihre Unternehmensstrategie.
- **Ca. 96 %** sehen Generative KI als positiv für den Geschäftserfolg an.
- **In 95 %** der Unternehmen herrscht Offenheit für den Einsatz von Generativer KI.
- **73 %** der Unternehmen bieten KI-Schulungen und Weiterbildungen an.
- **63 %** der Befragten sind der Auffassung, dass das Unternehmen ethische Richtlinien im Zusammenhang mit Generativer KI beachtet.
- **79 %** der Unternehmen geben an, dass ihre digitale Infrastruktur KI-tauglich ist.
- **66 %** berichten von hoher Agilität ihres Unternehmens bezüglich neuer KI-Tools.
- **40 %** der Befragten nutzen Anwendungen mit Generativer KI mehrmals pro Woche.

Ergebnisse der Befragung

Einordnung

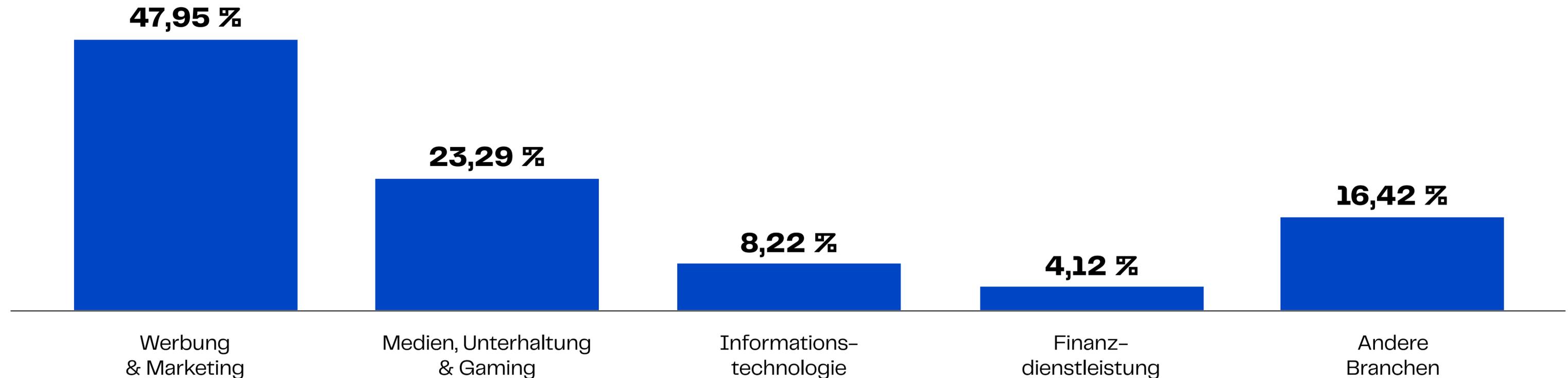


Die Ergebnisse stammen vorrangig von **mittleren** oder **großen Unternehmen**.



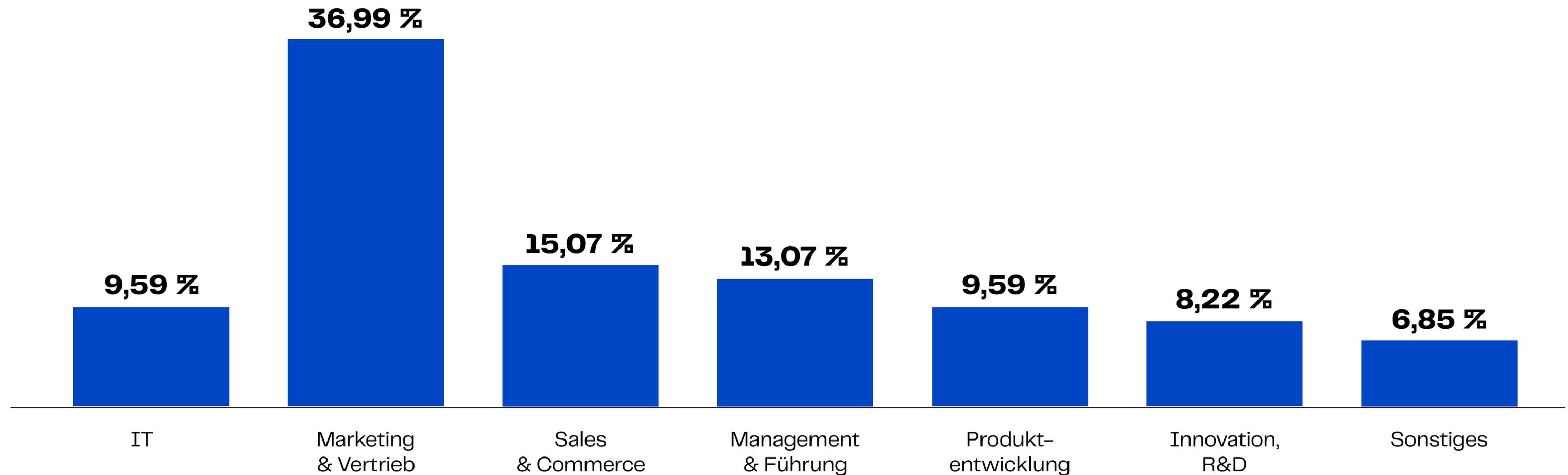
Frage: Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen? (Einfachauswahl) n=73

Die Teilnehmenden stammen knapp zu 50 % von Unternehmen aus der **Marketingbranche**.



Frage: In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig? (Dropdown) n=73

Die befragten Personen sind im Durchschnitt **45 Jahre*** alt und arbeiten überwiegend in den Abteilungen **Marketing & Vertrieb** oder **Sales & Commerce**.



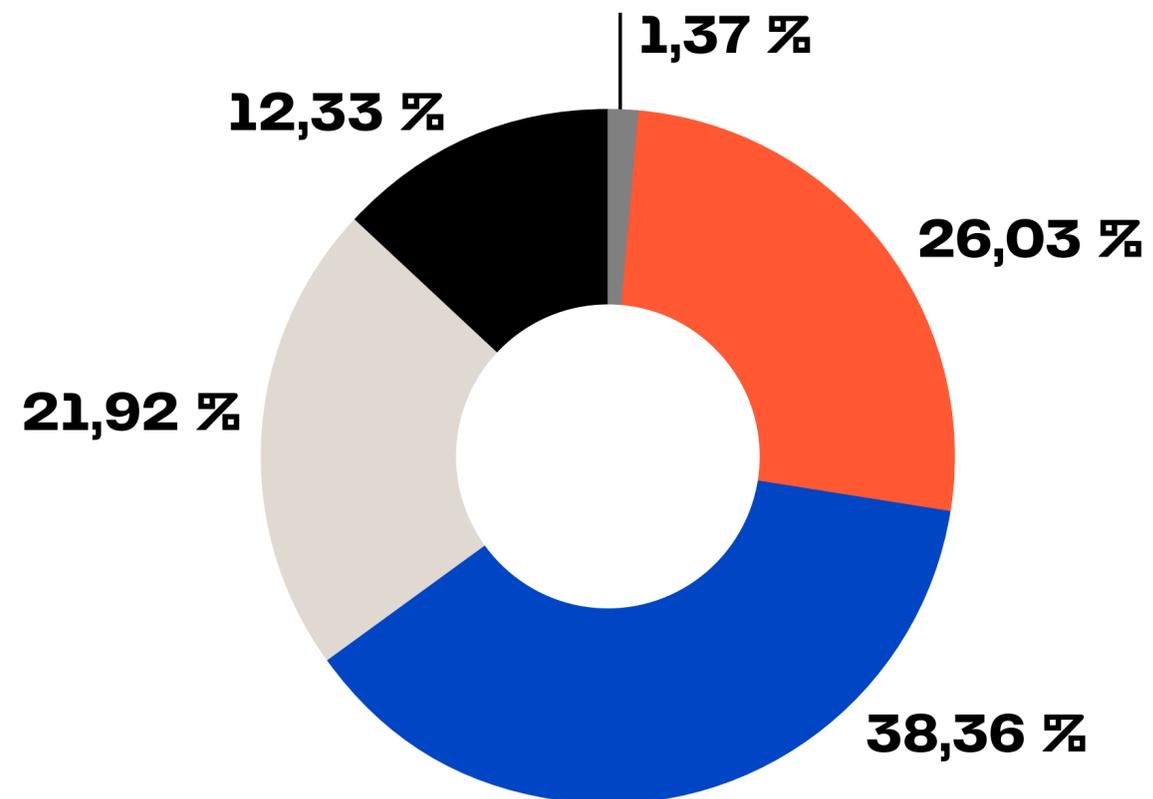
Frage: In welcher Abteilung arbeiten Sie in Ihrem Unternehmen? (Kurzer Freitext) n=73, ***Abfrage (freiwillige Angabe):** Bitte geben Sie Ihr Alter an. n=61

Ergebnisse der Befragung

Dimension:
Strategie

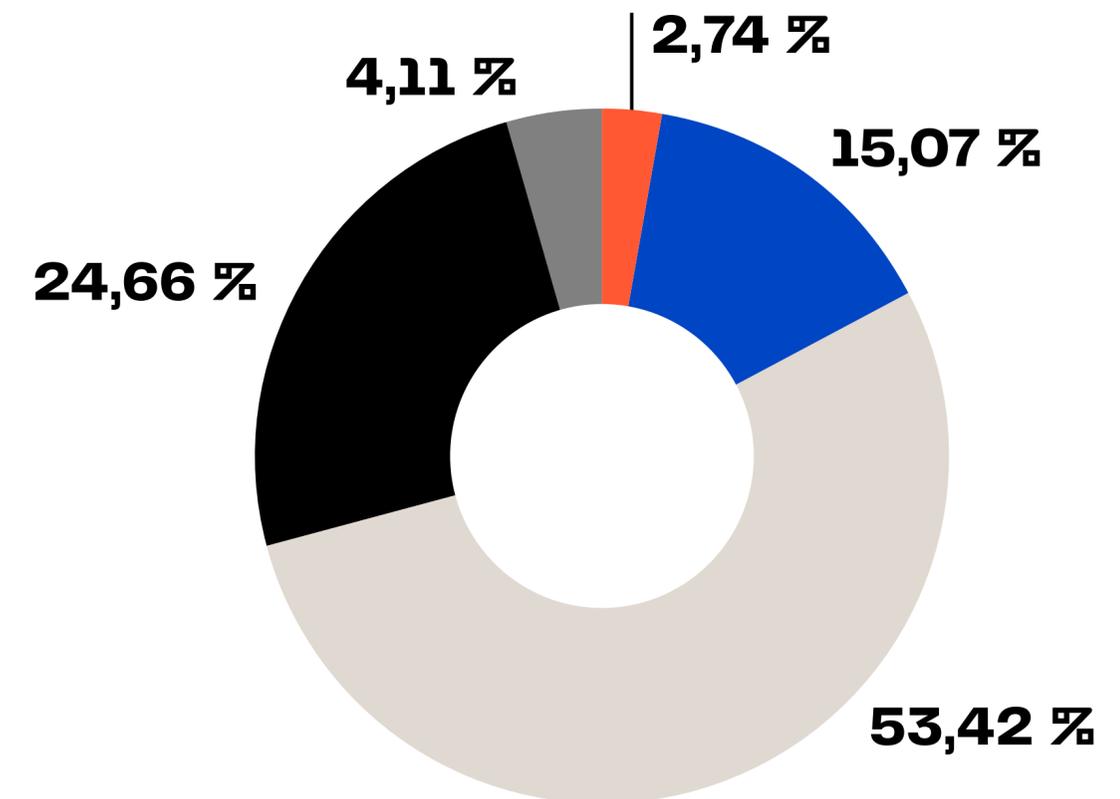


Mehr als 60 % sehen Generative KI als zentral für ihre Unternehmensstrategie.



Zu bewertende Aussage: Generative KI hat in unserer Gesamtstrategie einen zentralen Stellenwert. (Matrix) n=73

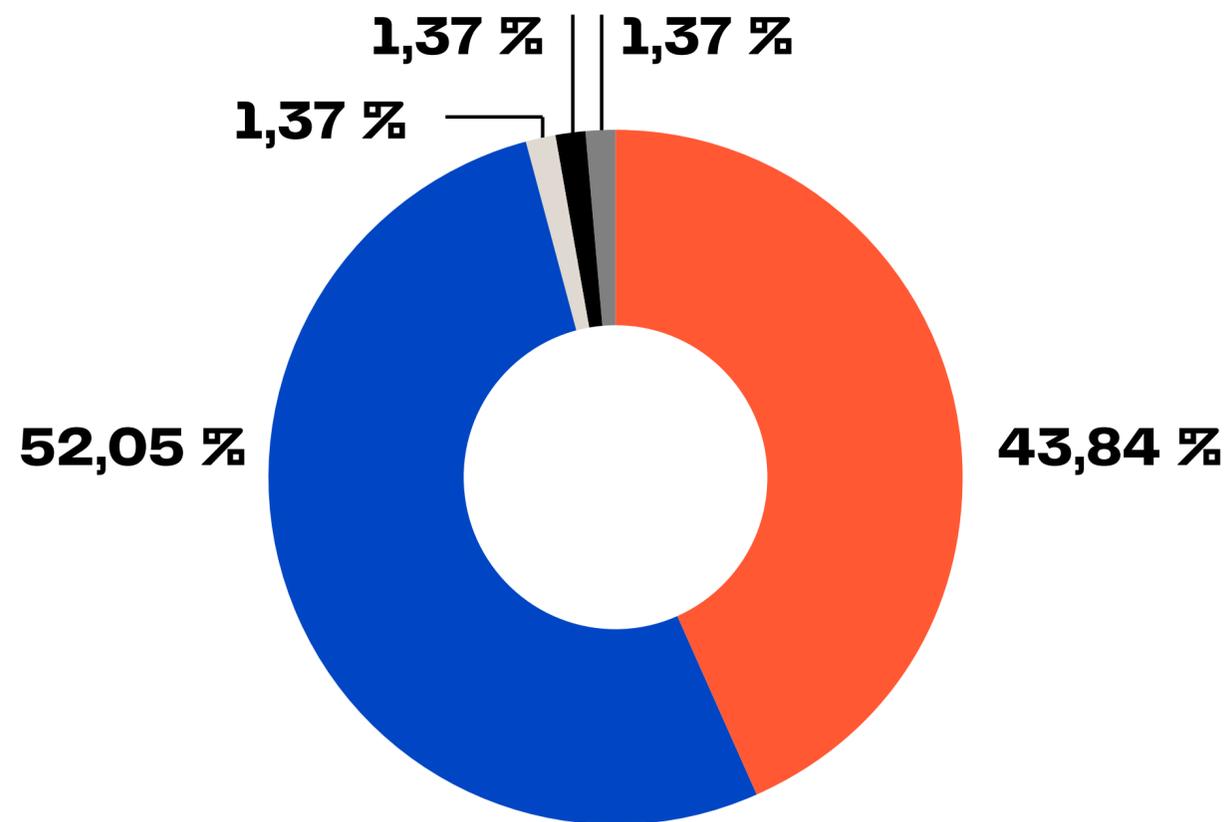
Mehr als die Hälfte der Befragten haben keine Bedenken, dass durch Generative KI Geschäftsbereiche wegfallen werden.



Zu bewertende Aussage: Wir befürchten, dass durch Generative KI einige Geschäftsbereiche wegfallen werden. (Matrix) n=73

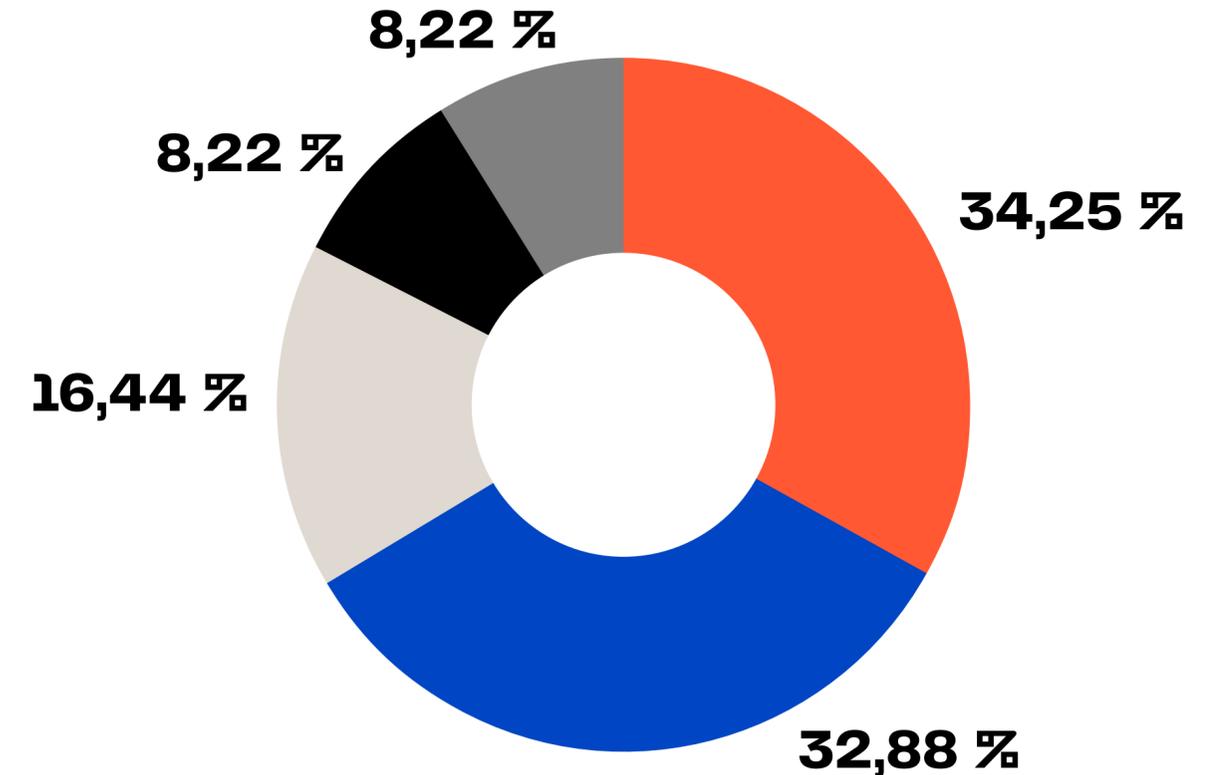
Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

Ca. 96 % sehen Generative KI als positiv für den Geschäftserfolg an.



Zu bewertende Aussage: Wir können unseren Geschäftserfolg mithilfe von Generativer KI positiv beeinflussen (Matrix). n=73

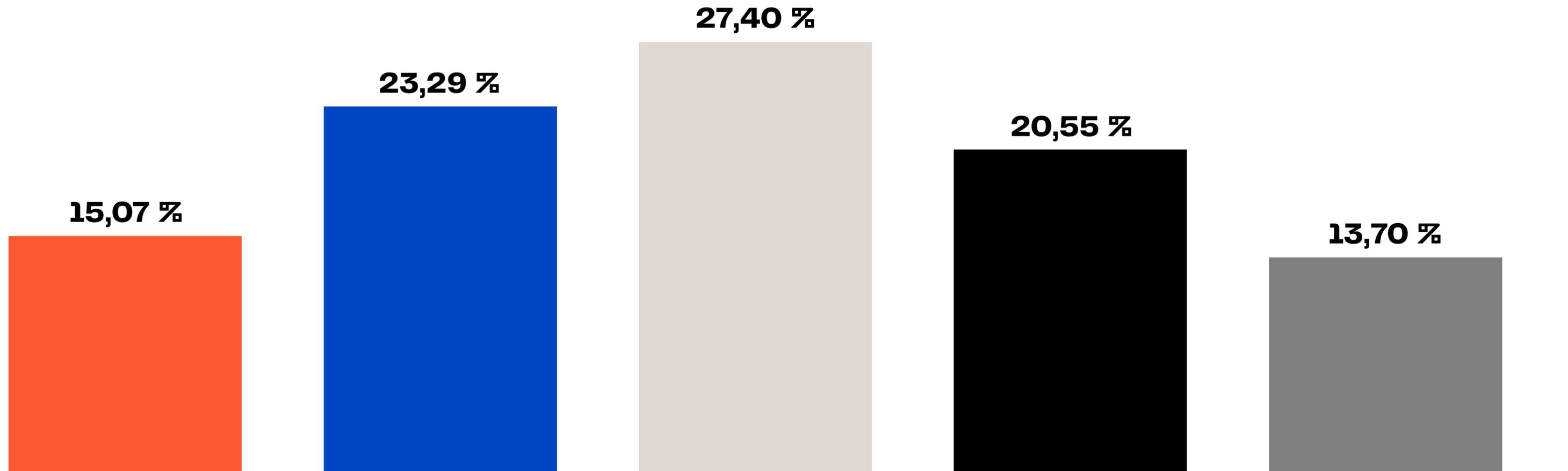
Mehr als die Hälfte der Unternehmen fördern die Nutzung von Generativer KI finanziell.



Zu bewertende Aussage: Die Nutzung von Generativer KI wird von der Unternehmensführung finanziell gefördert. (Matrix) n=73

Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

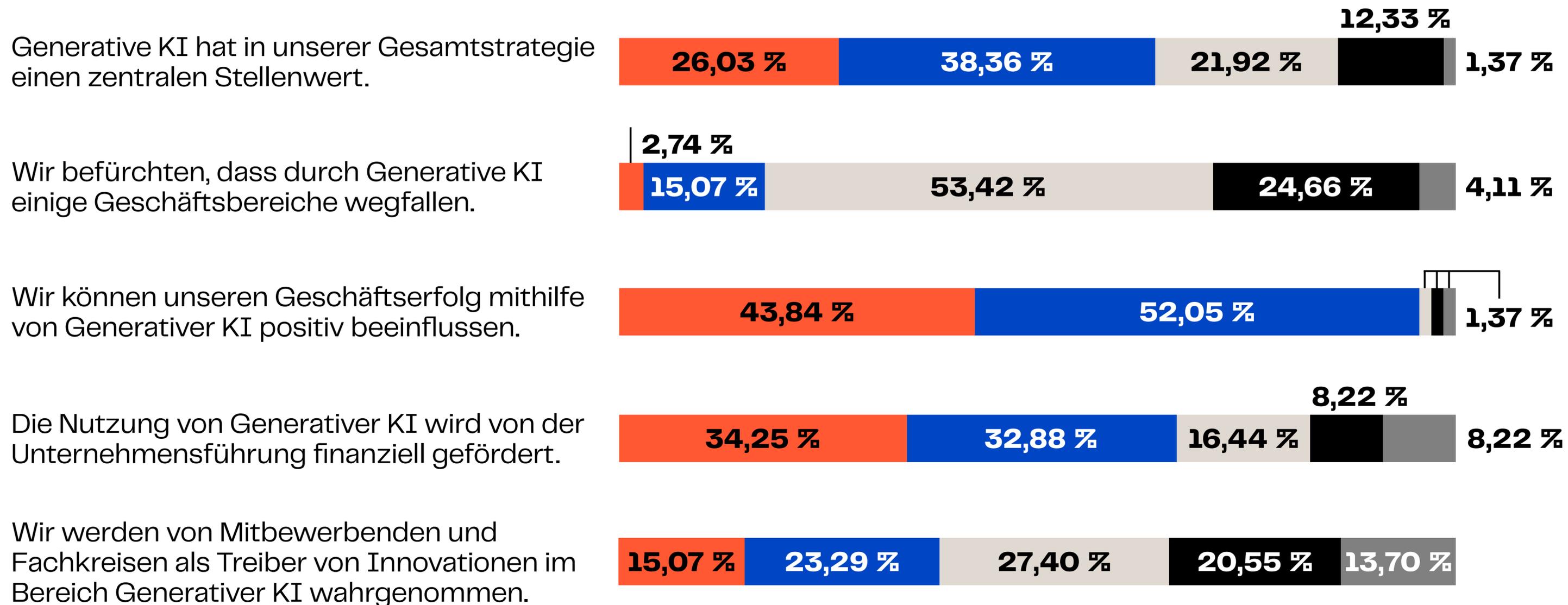
Die Meinungen über die Wahrnehmung als **KI-Innovationstreiber variieren** stark.



Zu bewertende Aussage: Wir werden von Mitbewerbenden und Fachkreisen als Treiber von Innovationen im Bereich Generativer KI wahrgenommen. (Matrix) n=73

■ Trifft voll zu ■ Trifft eher zu ■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft überhaupt nicht zu ■ Weiß ich nicht

Ca. 96 % sehen Generative KI als positiv für den Geschäftserfolg an.



Abfrage: Bewerten Sie die folgenden Aussagen. (Matrix) n=73

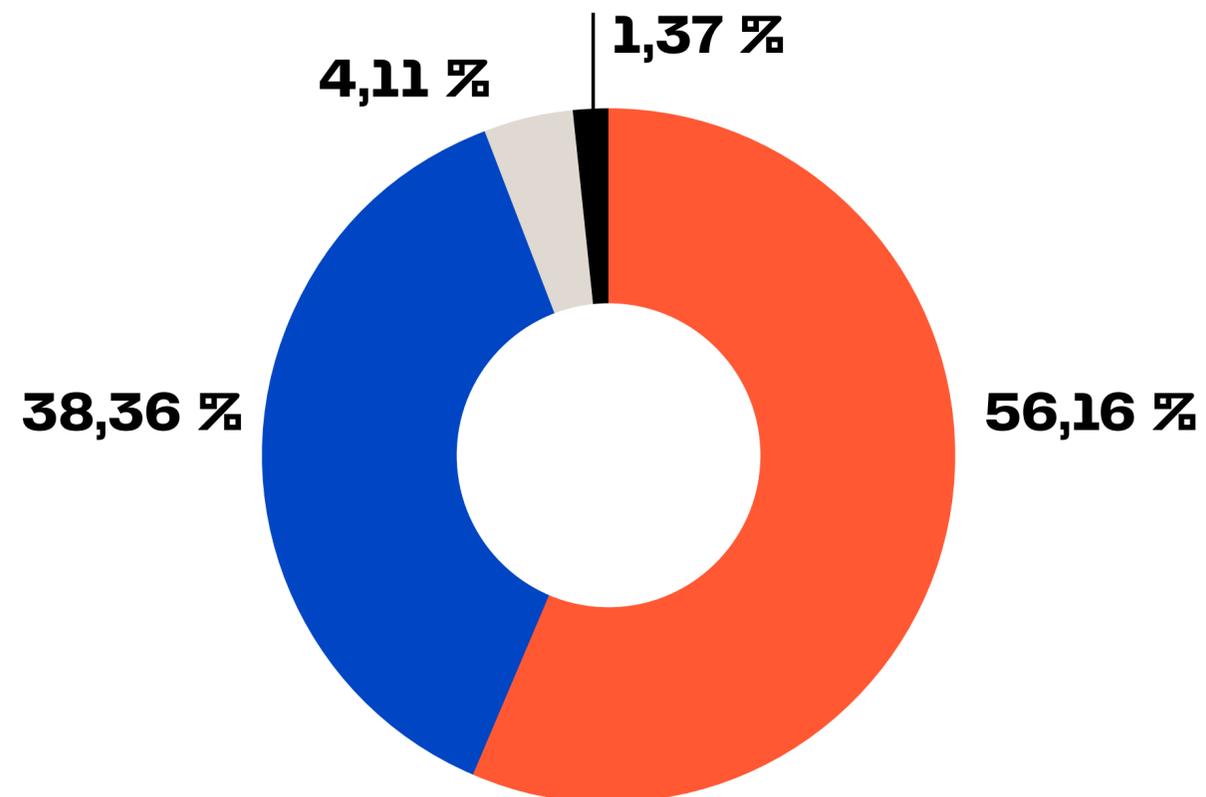
■ Trifft voll zu
 ■ Trifft eher zu
 ■ Trifft eher nicht zu
 ■ Trifft überhaupt nicht zu
 ■ Weiß ich nicht

Ergebnisse der Befragung

Dimension:
Kultur & Expertise

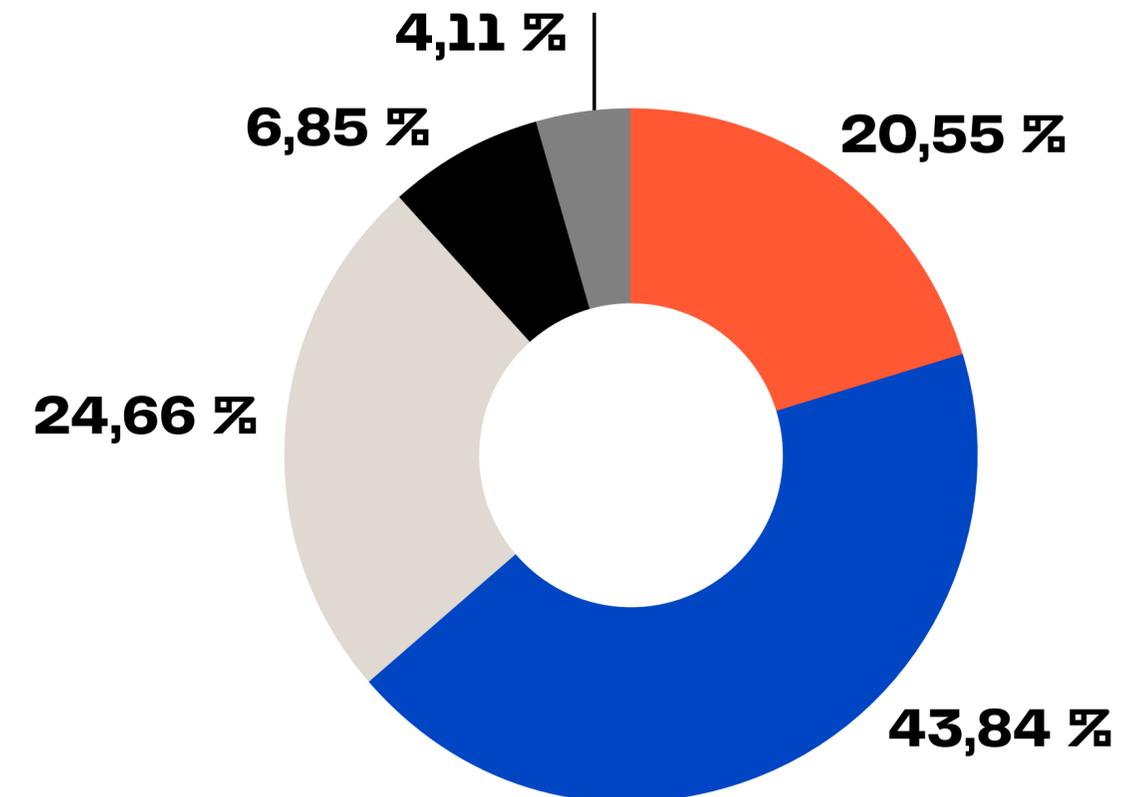


In 95 % der Unternehmen herrscht Offenheit für den Einsatz von Generativer KI.



Zu bewertende Aussage: In unserem Unternehmen herrscht Offenheit für den Einsatz von Generativer KI. (Matrix) n=73

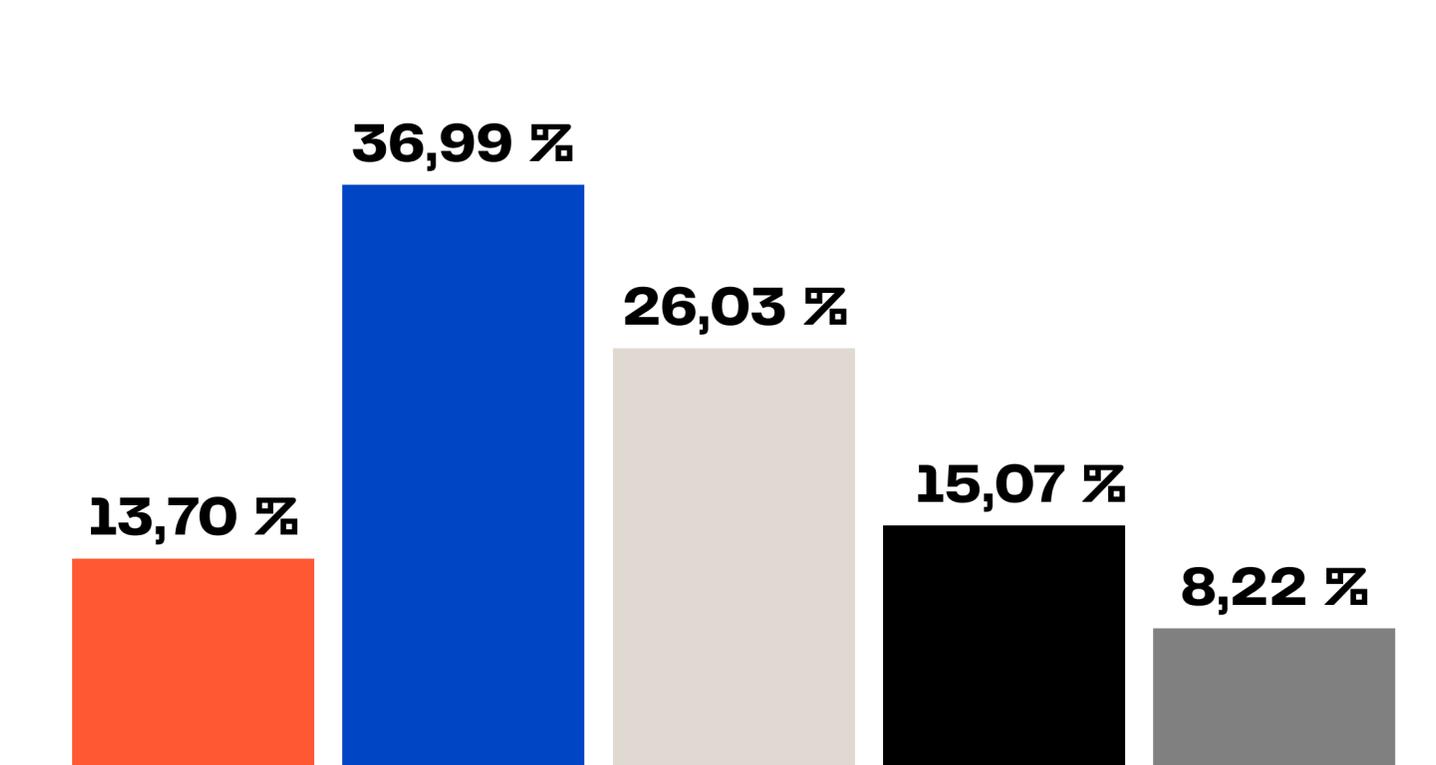
Die **Mehrheit der Mitarbeitenden** fühlt sich befähigt, Generative KI-Tools zu nutzen.



Zu bewertende Aussage: Unsere Mitarbeitenden fühlen sich befähigt, Generative KI-Tools zu nutzen. (Matrix) n=73

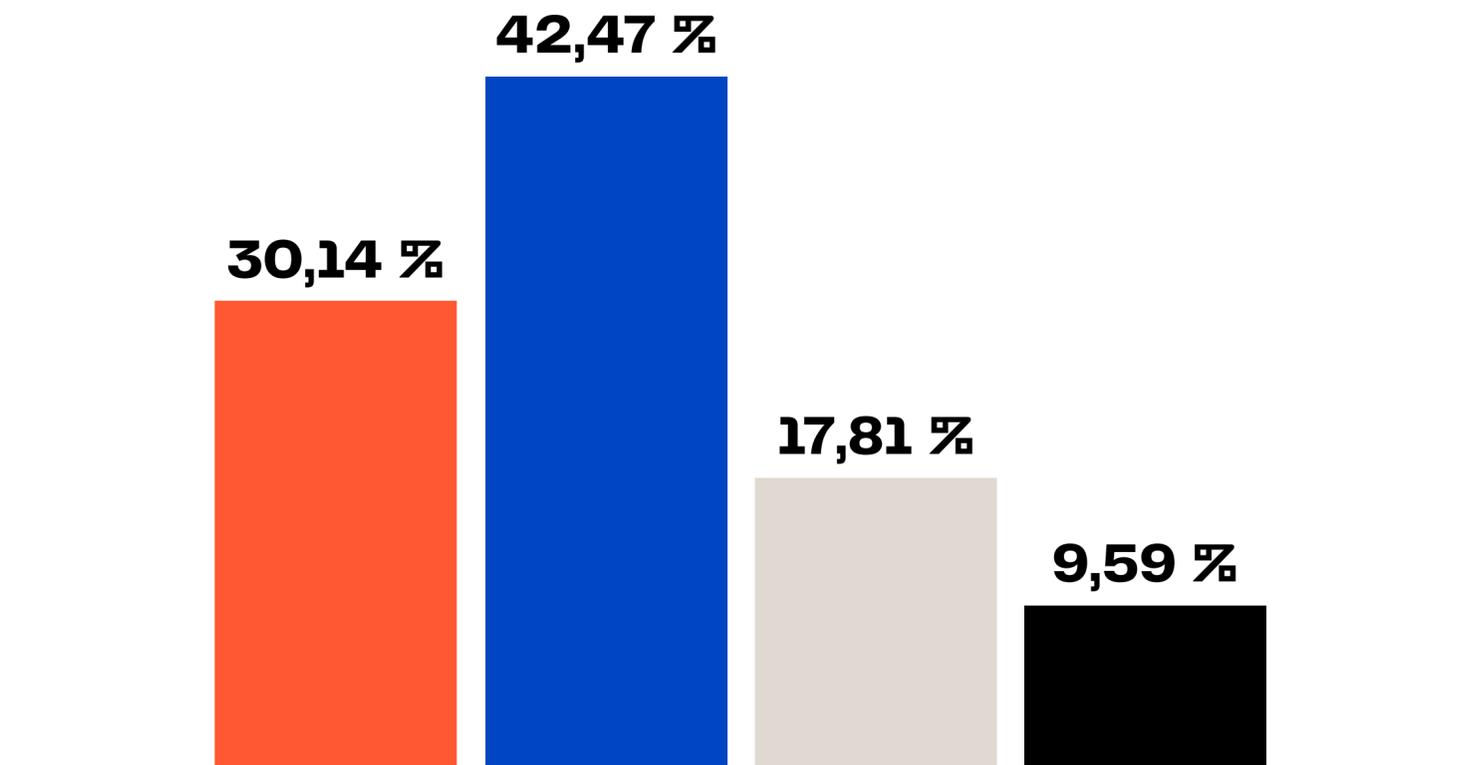
Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

Knapp 50 % sieht den Aufbau von KI-Expertise als zentral in der Personalentwicklung.



Zu bewertende Aussage: Der Aufbau von Expertise im Bereich Generative KI ist eine zentrale Komponente in der Personalentwicklung. (Matrix) n=73

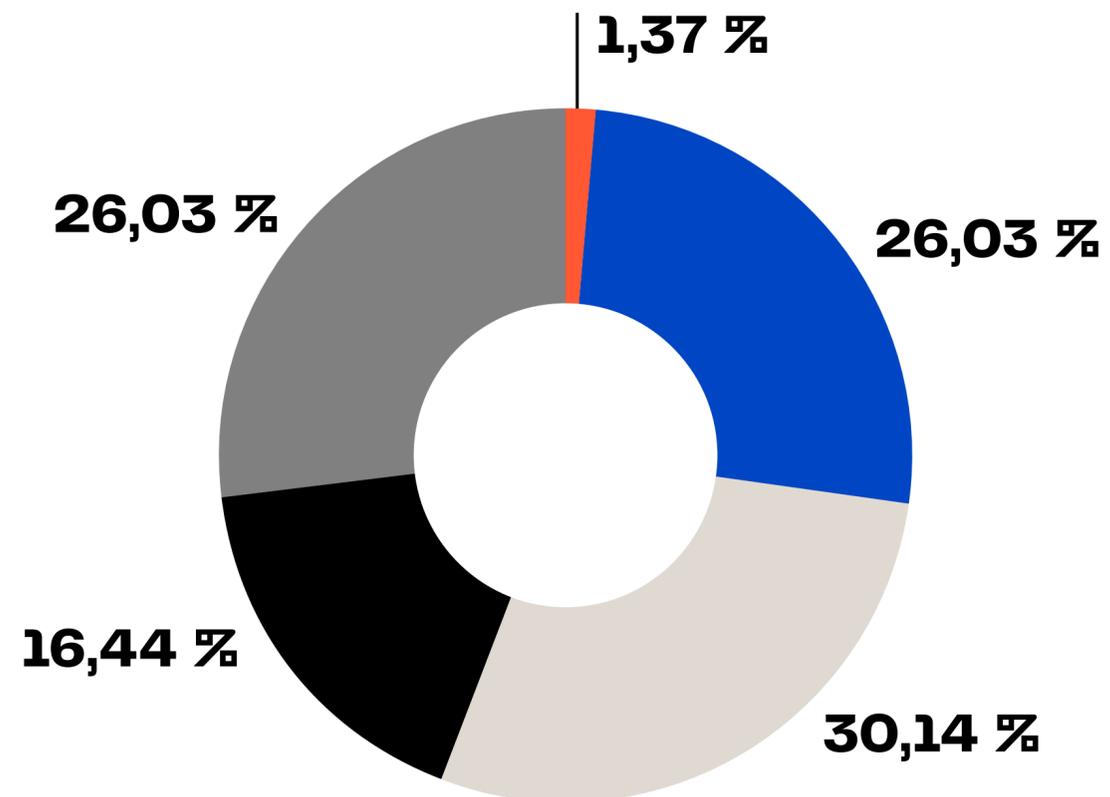
73 % der Unternehmen bieten KI-Schulungen und Weiterbildungen an.



Zu bewertende Aussage: Unser Unternehmen stellt Schulungen und Weiterbildungen bereit, um Mitarbeitende auf die Nutzung von Generativer KI vorzubereiten. (Matrix) n=73

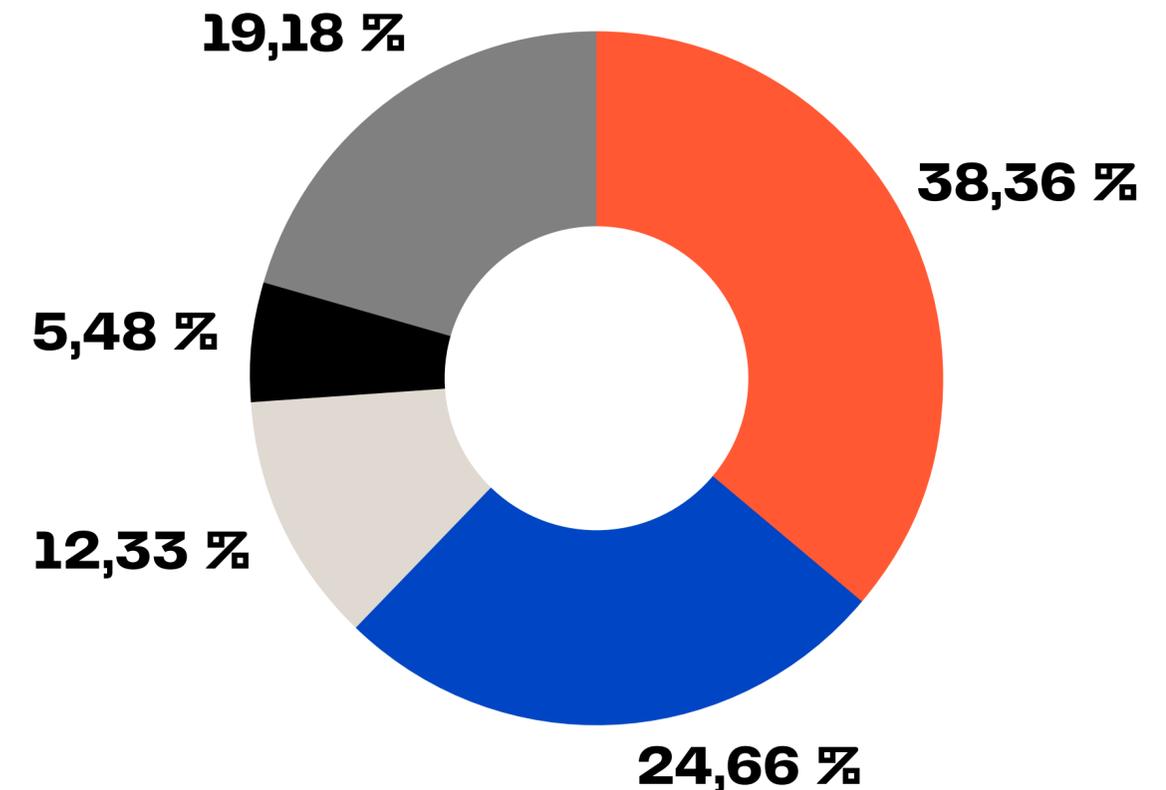
Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

Nur 27 % stimmen eher oder voll zu, dass im Recruiting KI-Fähigkeiten eine wichtige Rolle spielen.



Zu bewertende Aussage: Bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden sind funktionsbezogene Fähigkeiten im Bereich Generative KI ein wichtiges Auswahlkriterium. (Matrix) n=73

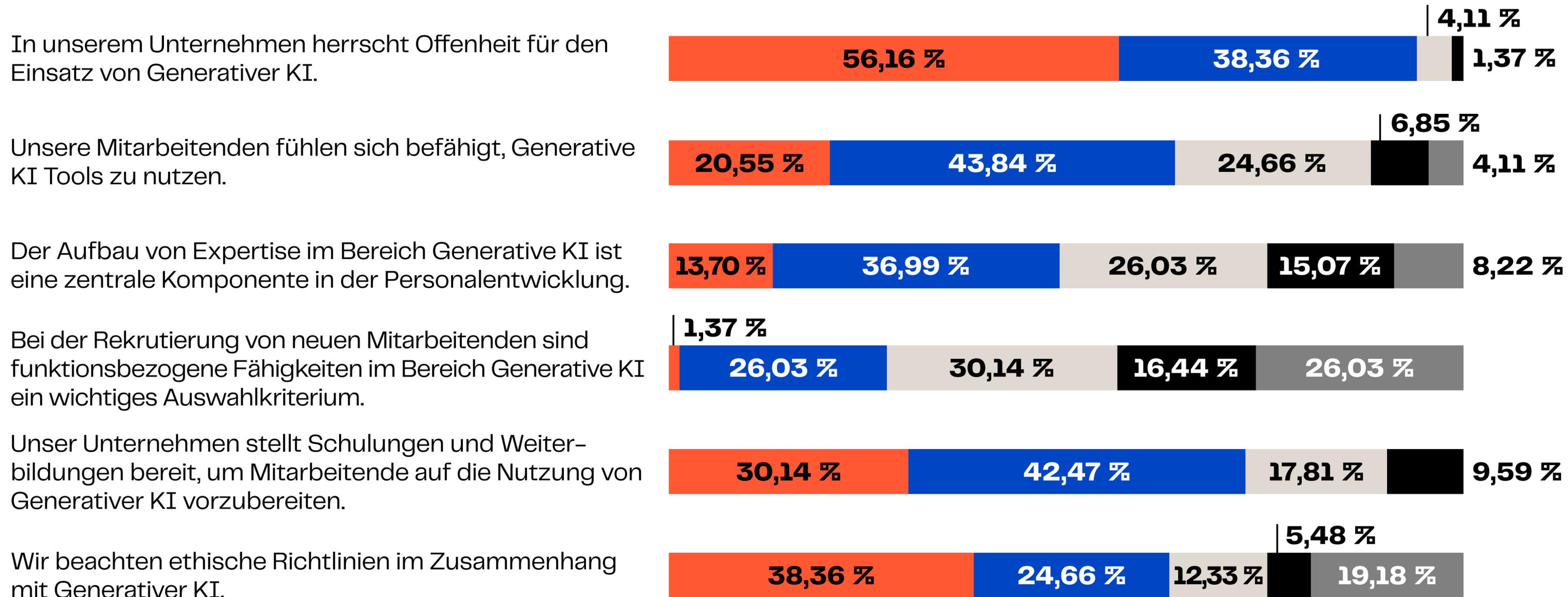
62 % der Befragten sind der Auffassung, dass das Unternehmen ethische Richtlinien im Zusammenhang mit Generativer KI beachtet.



Zu bewertende Aussage: Wir beachten ethische Richtlinien im Zusammenhang mit Generativer KI (z.B. Diskriminierung durch KI im Bewerbungsprozess). (Matrix) n=73

■ Trifft voll zu
 ■ Trifft eher zu
 ■ Trifft eher nicht zu
 ■ Trifft überhaupt nicht zu
 ■ Weiß ich nicht

95 % haben voll oder eher zugestimmt, dass in ihrem Unternehmen Offenheit für den Einsatz von Generativer KI besteht.



Abfrage: Inwiefern wird den folgenden Aussagen zugestimmt. (Matrix) n=73

■ Trifft voll zu
 ■ Trifft eher zu
 ■ Trifft eher nicht zu
 ■ Trifft überhaupt nicht zu
 ■ Weiß ich nicht

Ergebnisse der Befragung

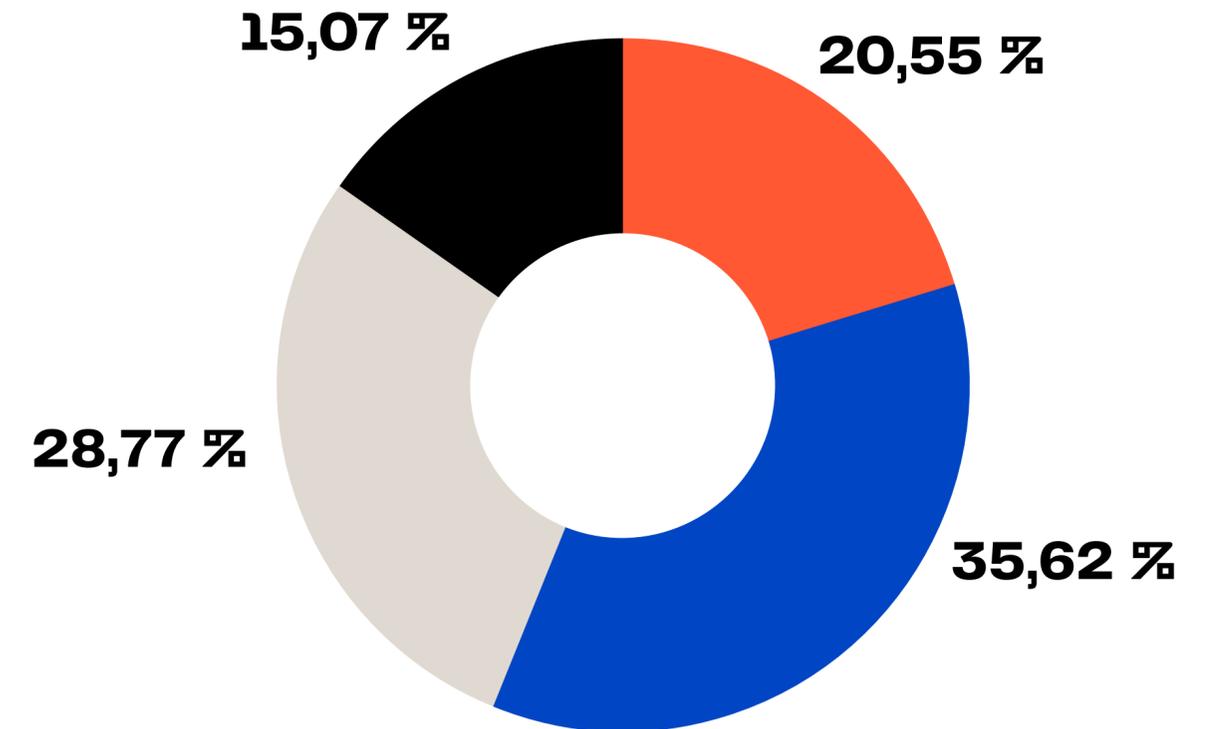
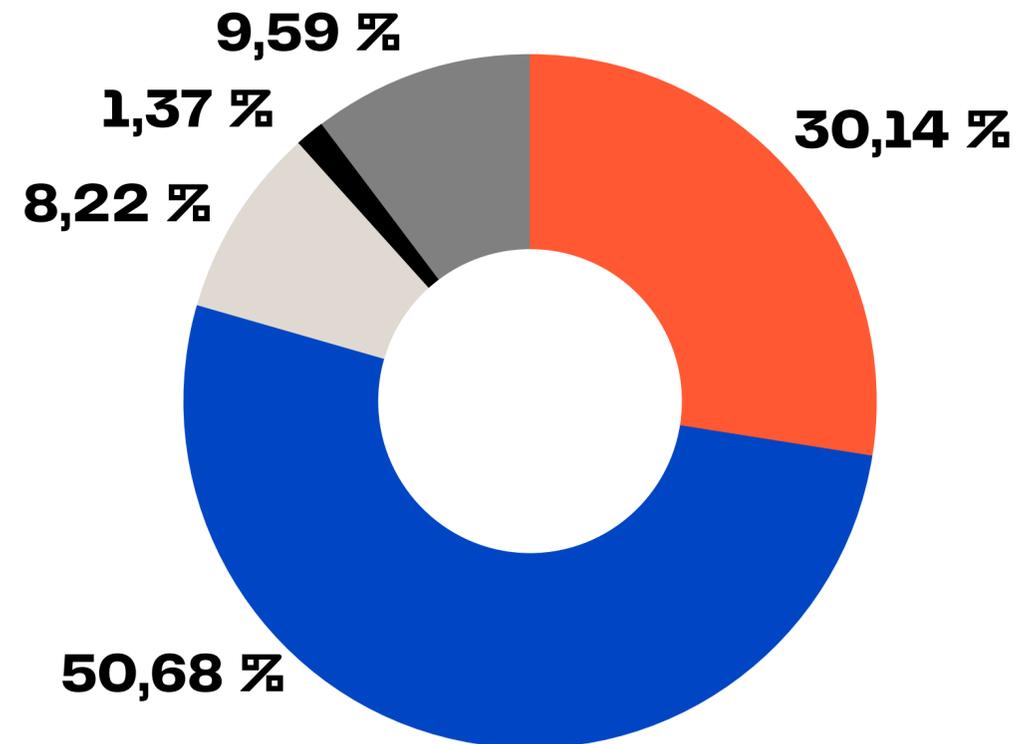
Dimension:

Technische Infrastruktur



79 % der Unternehmen geben an, dass ihre digitale Infrastruktur **KI-tauglich** ist.

56 % der Unternehmen haben Generative KI bereits in ihre Tools integriert, **44 % nicht**.

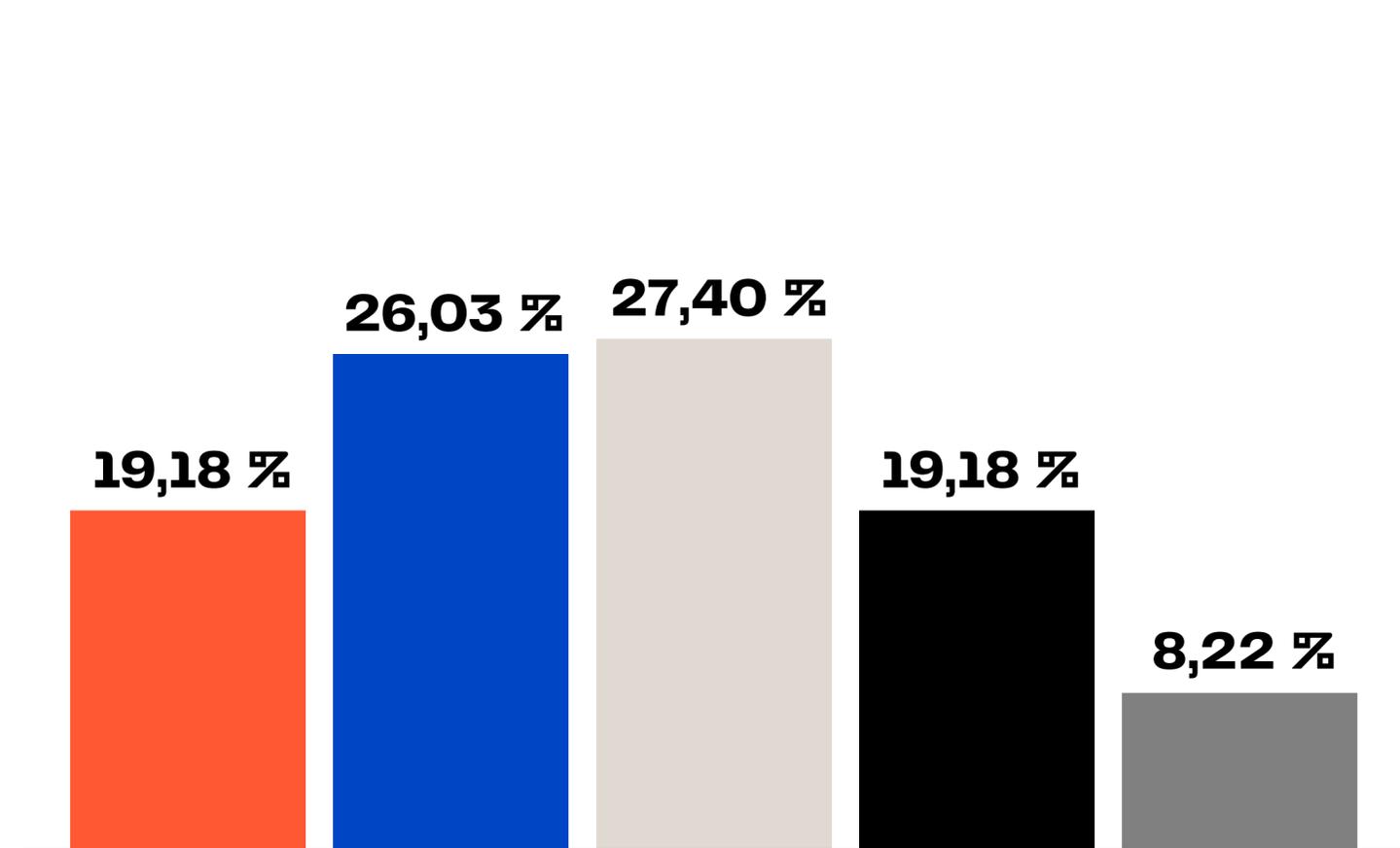


Zu bewertende Aussage: Die vorhandene digitale Infrastruktur (z.B. interne KI/Softwareentwicklung, Cloudlösung, zentralisierte Datenhaltung) des Unternehmens ist geeignet, um Generative KI zu unterstützen. (Matrix) n=73

Zu bewertende Aussage: Generative KI ist in bestehende Unternehmenstools integriert. (Matrix) n=73

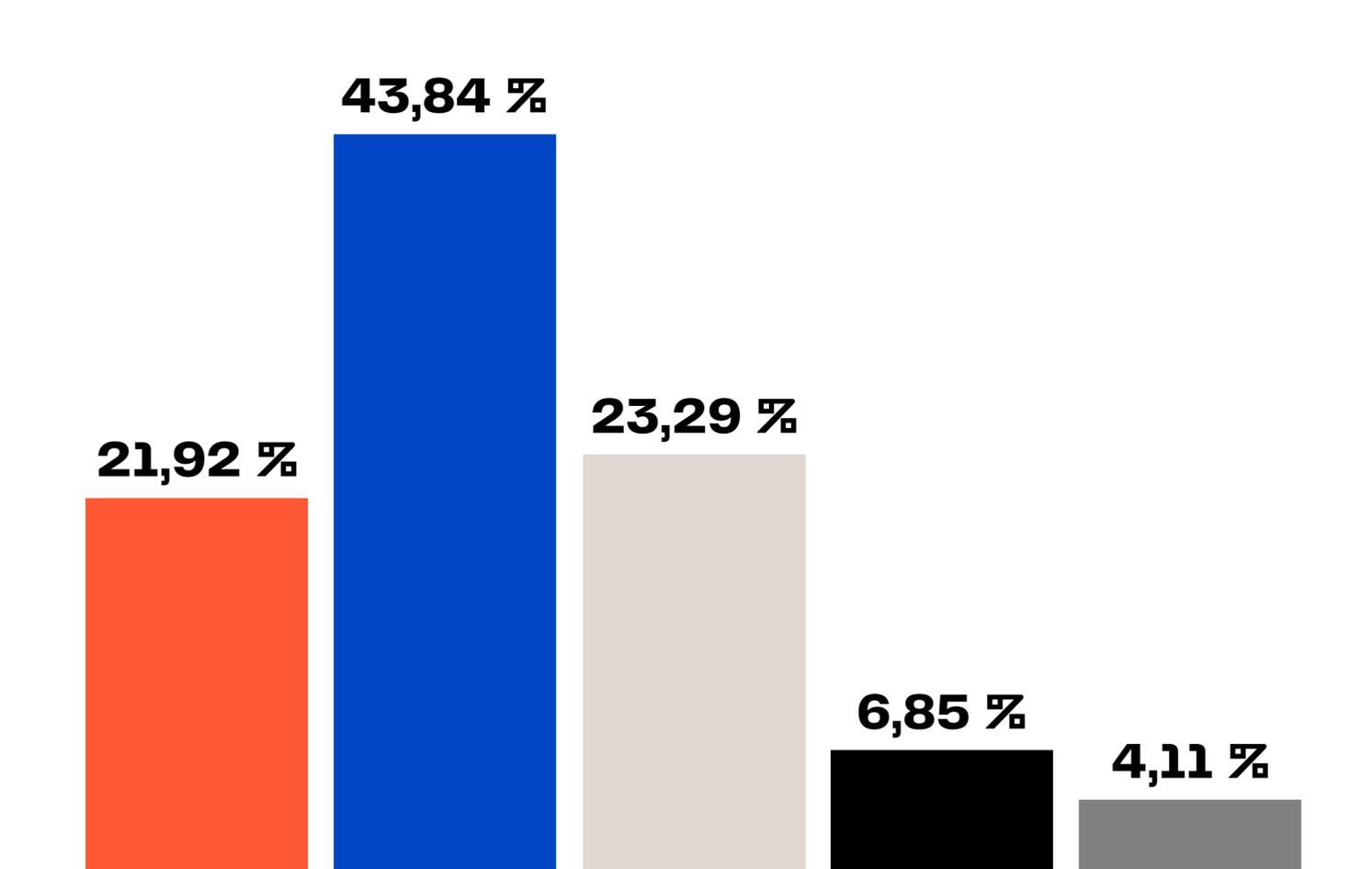
Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

Etwa 45 % arbeiten für die Integration von Generativer KI eng mit externen Partnern zusammen.



Zu bewertende Aussage: Wir arbeiten mit externen Partnern oder Anbietern, um Generative KI-Lösungen nahtlos in bestehende Systeme zu integrieren. (Matrix) n=73

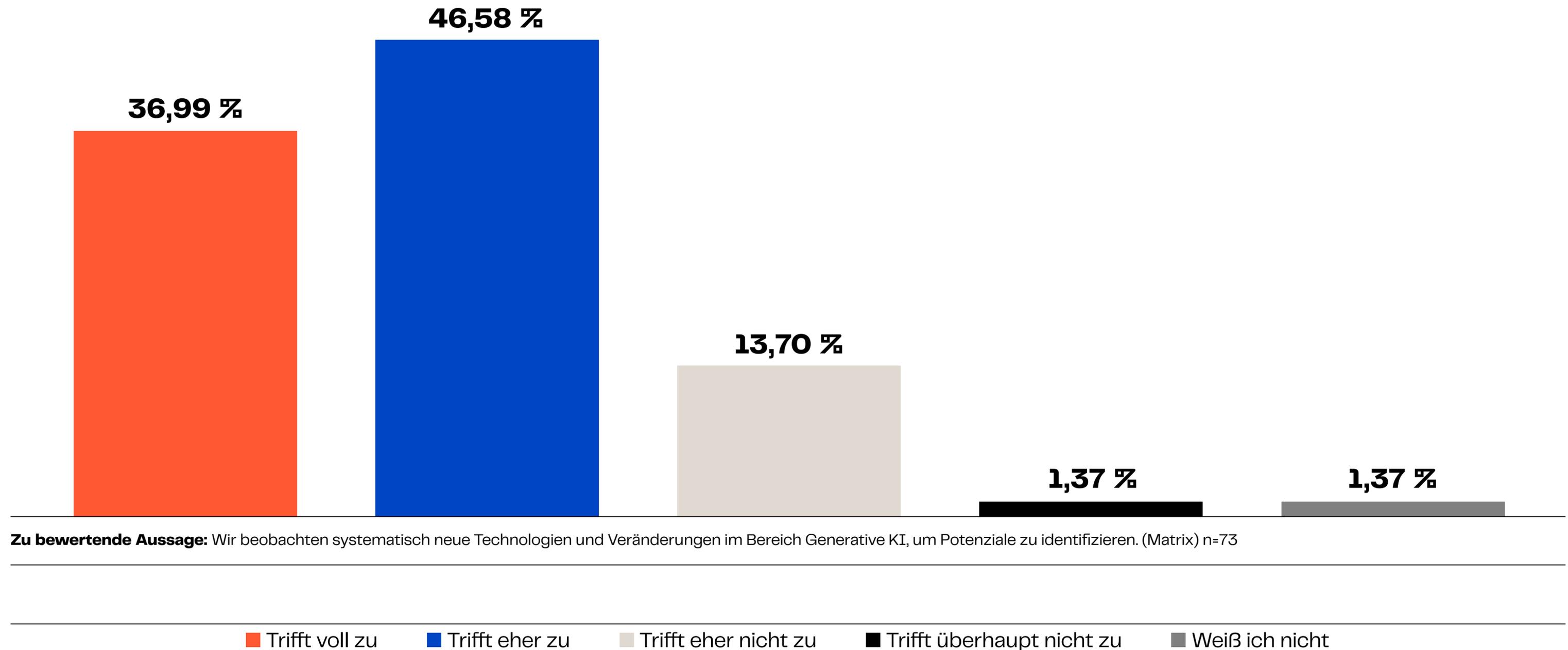
66 % berichten von hoher Agilität ihres Unternehmens bezüglich neuer KI-Tools.



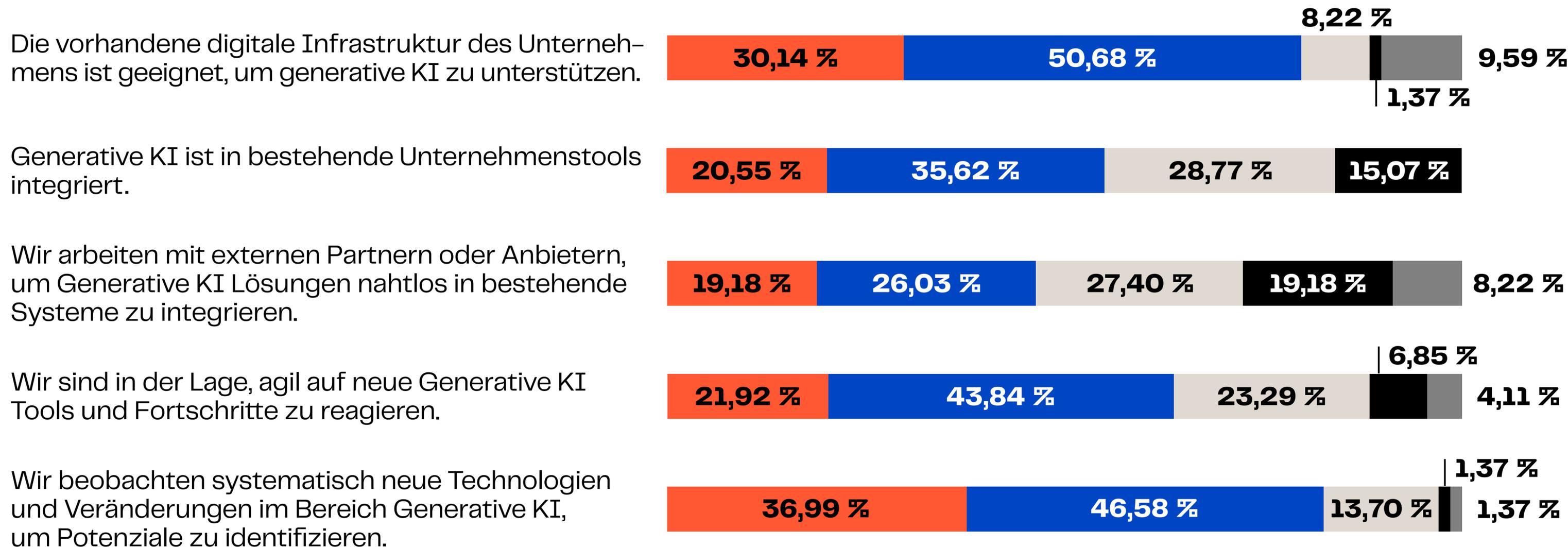
Zu bewertende Aussage: Wir sind in der Lage, agil auf neue Generative KI-Tools und Fortschritte zu reagieren. (Matrix) n=73

Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

84 % beobachten systematisch neue KI-Technologien.



Die deutliche **Mehrheit der Unternehmen** sieht ihre digitale Infrastruktur als **KI-geeignet**. Die **Hälfte** hat Generative KI bereits **integriert**.



Abfrage: Inwiefern wird den folgenden Aussagen zugestimmt. (Matrix) n=73

■ Trifft voll zu
 ■ Trifft eher zu
 ■ Trifft eher nicht zu
 ■ Trifft überhaupt nicht zu
 ■ Weiß ich nicht

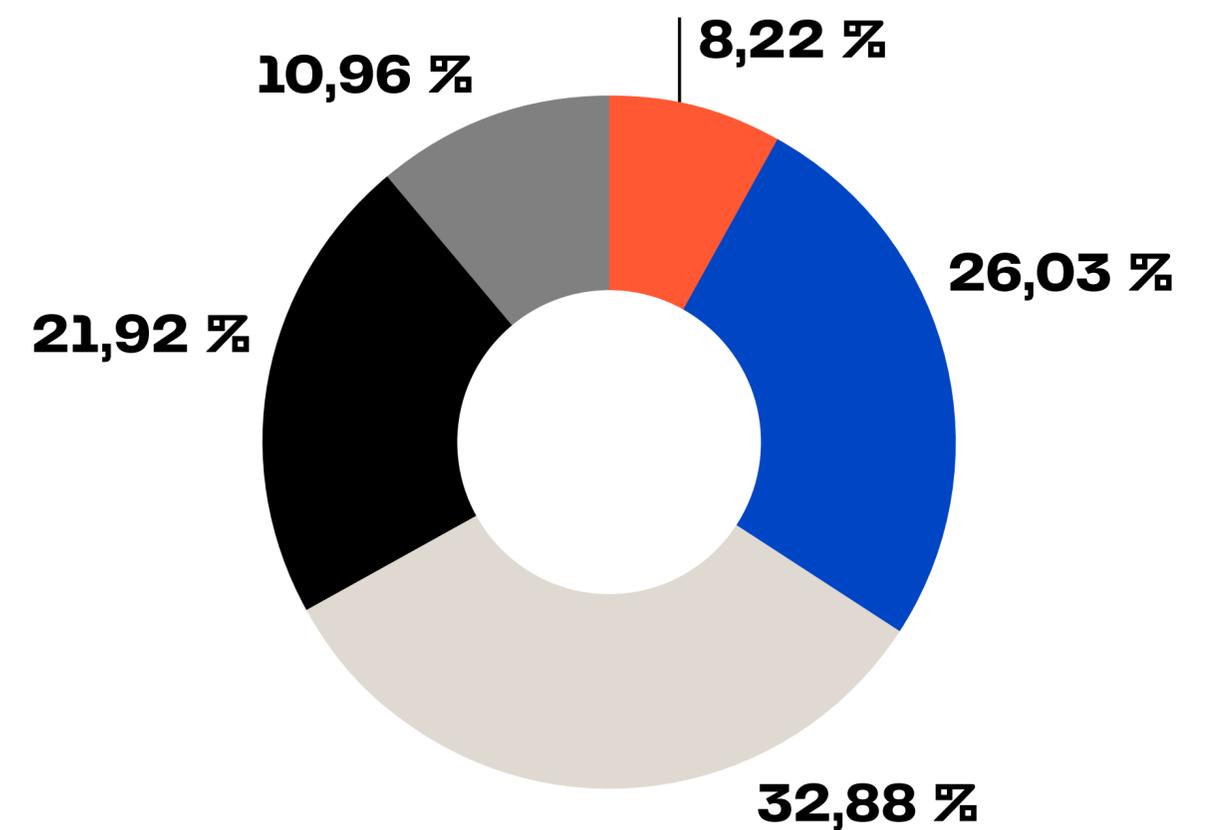
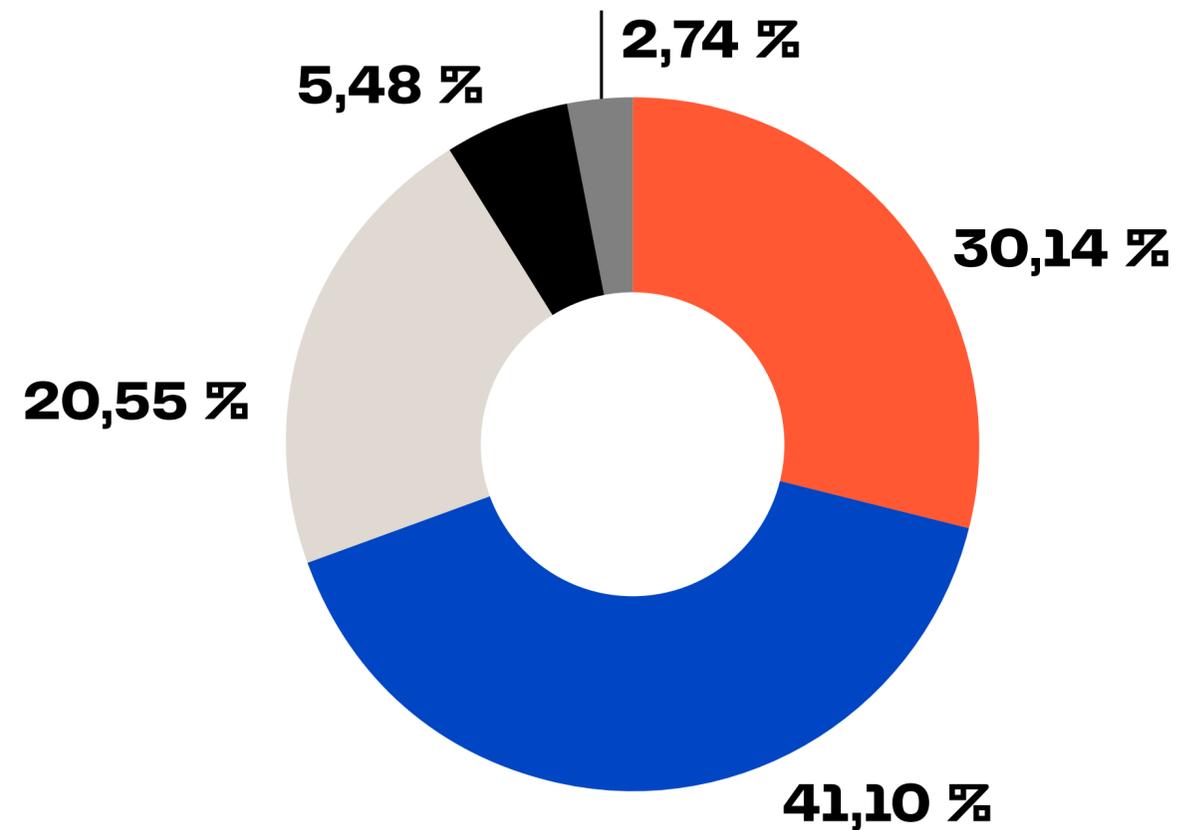
Ergebnisse der Befragung

Dimension:
Anwendung



Knapp 71 % der Unternehmen geben an, dass Generative KI die Produktivität steigert.

Es herrschen **unterschiedliche Meinungen** zur Erfolgsmessung von Generativer KI in Unternehmen.

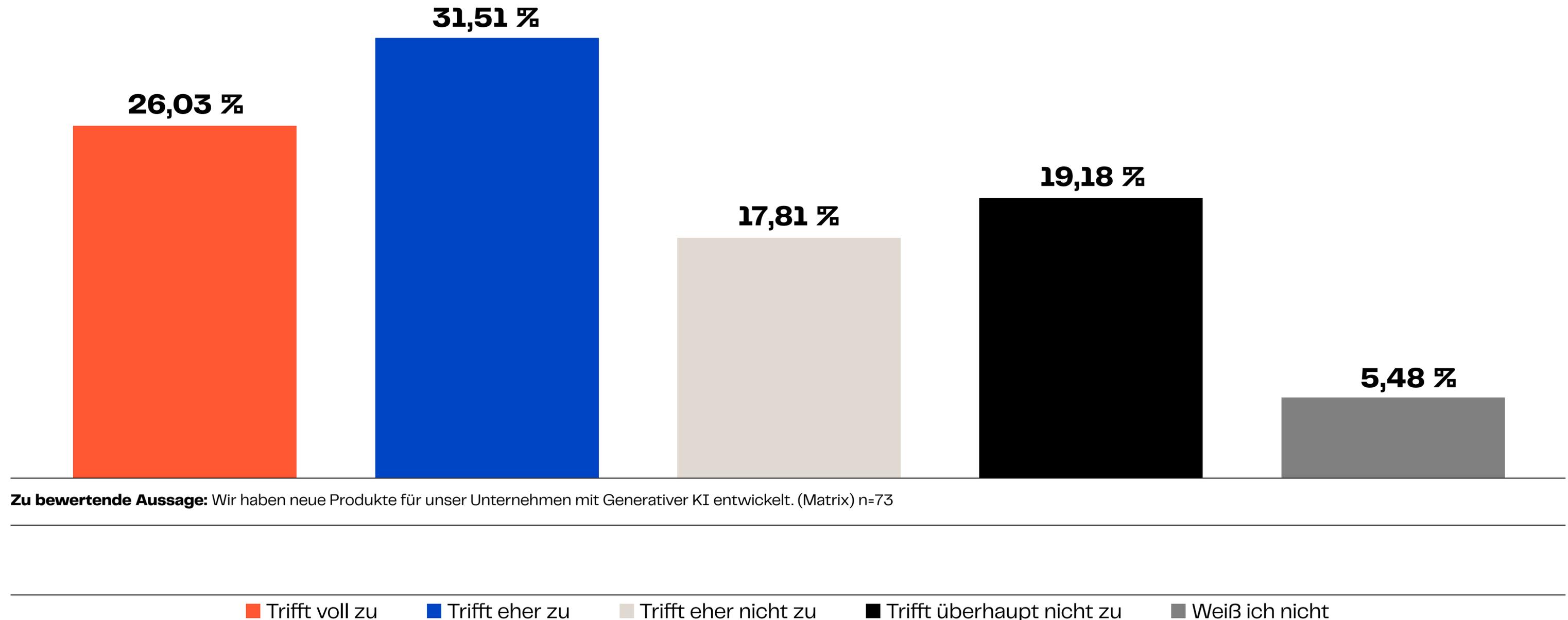


Zu bewertende Aussage: Wir steigern die Produktivität in unserem Unternehmen durch Generative KI. (Matrix) n=73

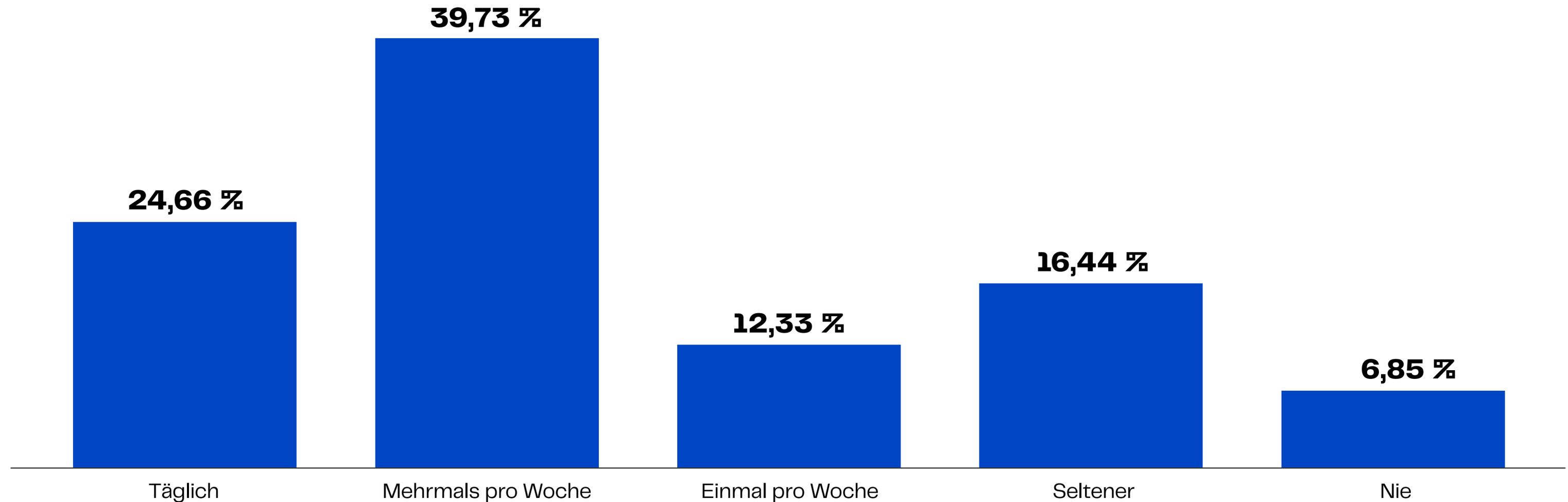
Zu bewertende Aussage: Wir messen den Erfolg von Generativer KI innerhalb unseres Unternehmens. (Matrix) n=73

Trifft voll zu Trifft eher zu Trifft eher nicht zu Trifft überhaupt nicht zu Weiß ich nicht

Mehr als 50 % aller Unternehmen haben mit Generativer KI neue Produkte entwickelt.

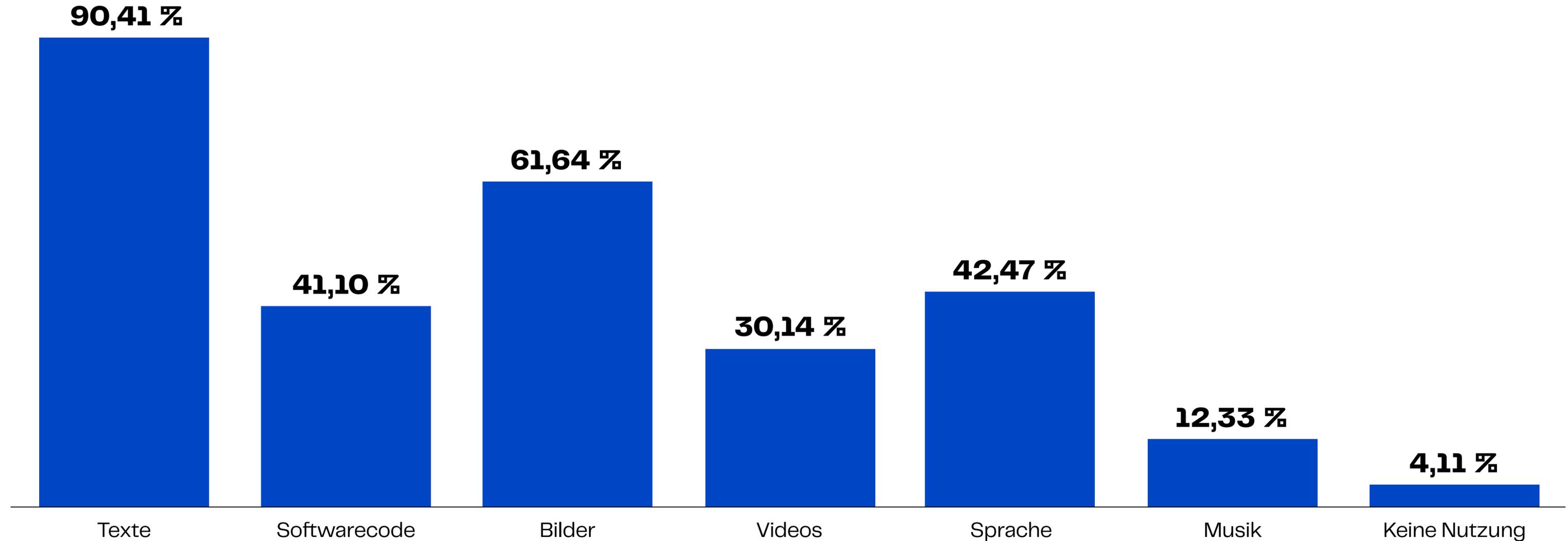


40 % der Unternehmen nutzen Anwendungen mit Generativer KI mehrmals pro Woche.



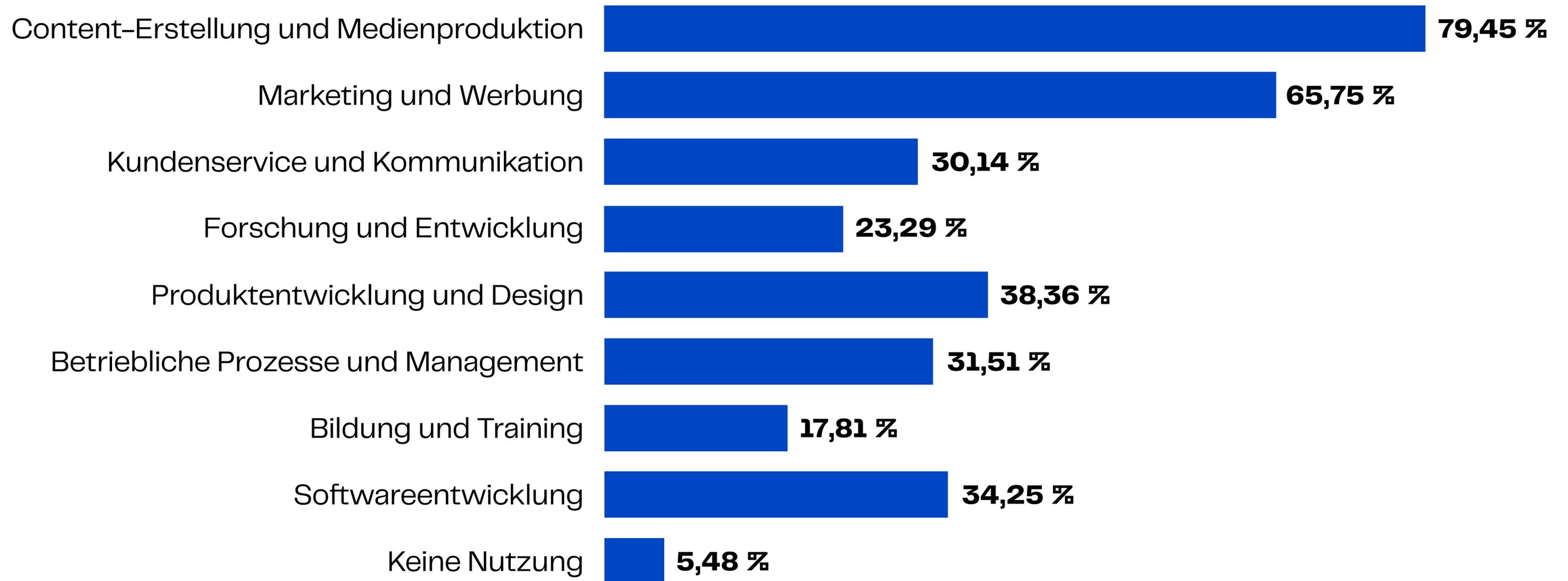
Frage: Wie häufig nutzen Sie Anwendungen basierend auf Generative KI in Ihrem Arbeitsalltag? (Einfachauswahl) n=73

Generative KI wird primär für **Text-, Bild- und Sprachgenerierung** verwendet.



Abfrage: Wir nutzen in unserem Unternehmen Generative KI, um folgende Inhalte zu generieren: (Mehrfachauswahl) n=73

Generative KI-Tools werden am häufigsten für die **Content-Erstellung und Medienproduktion** benutzt.

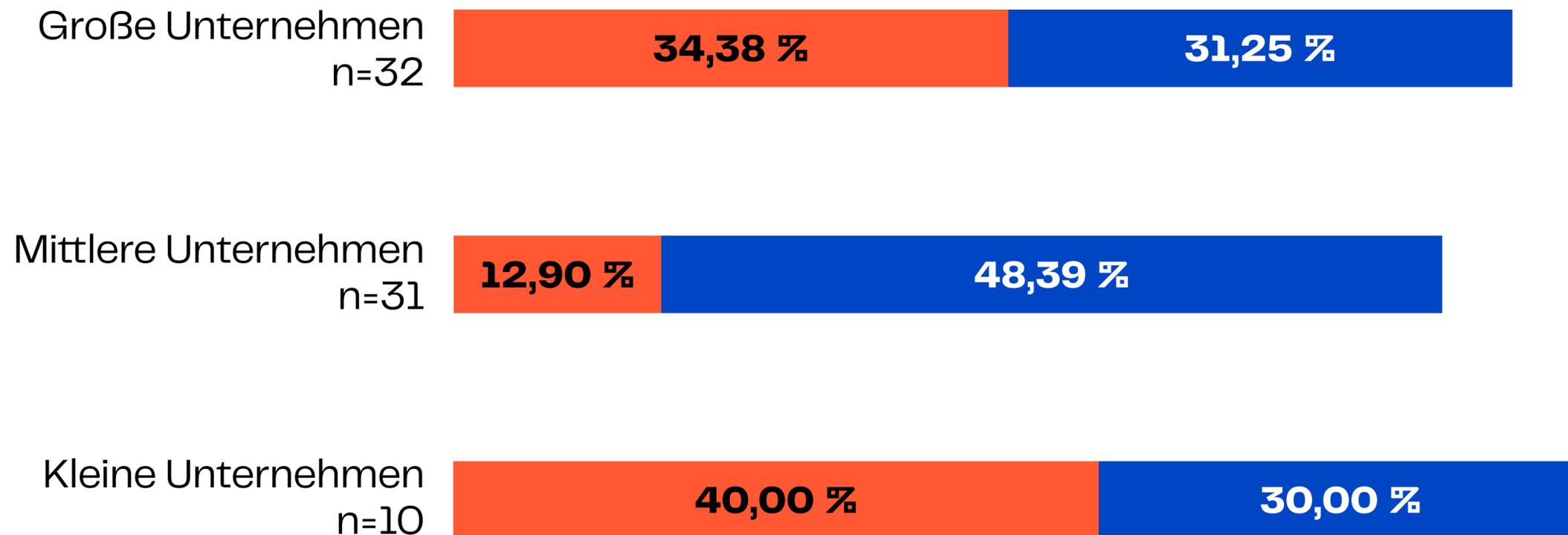


Abfrage: Wir nutzen Generative KI-Tools für folgende Aufgabenbereiche: (Mehrfachauswahl) n=73

Zentrale Ergebnisse in der Gegenüberstellung



Generative KI ist bei **kleineren und größeren Unternehmen** tendenziell **stärker** in der Strategie verankert.

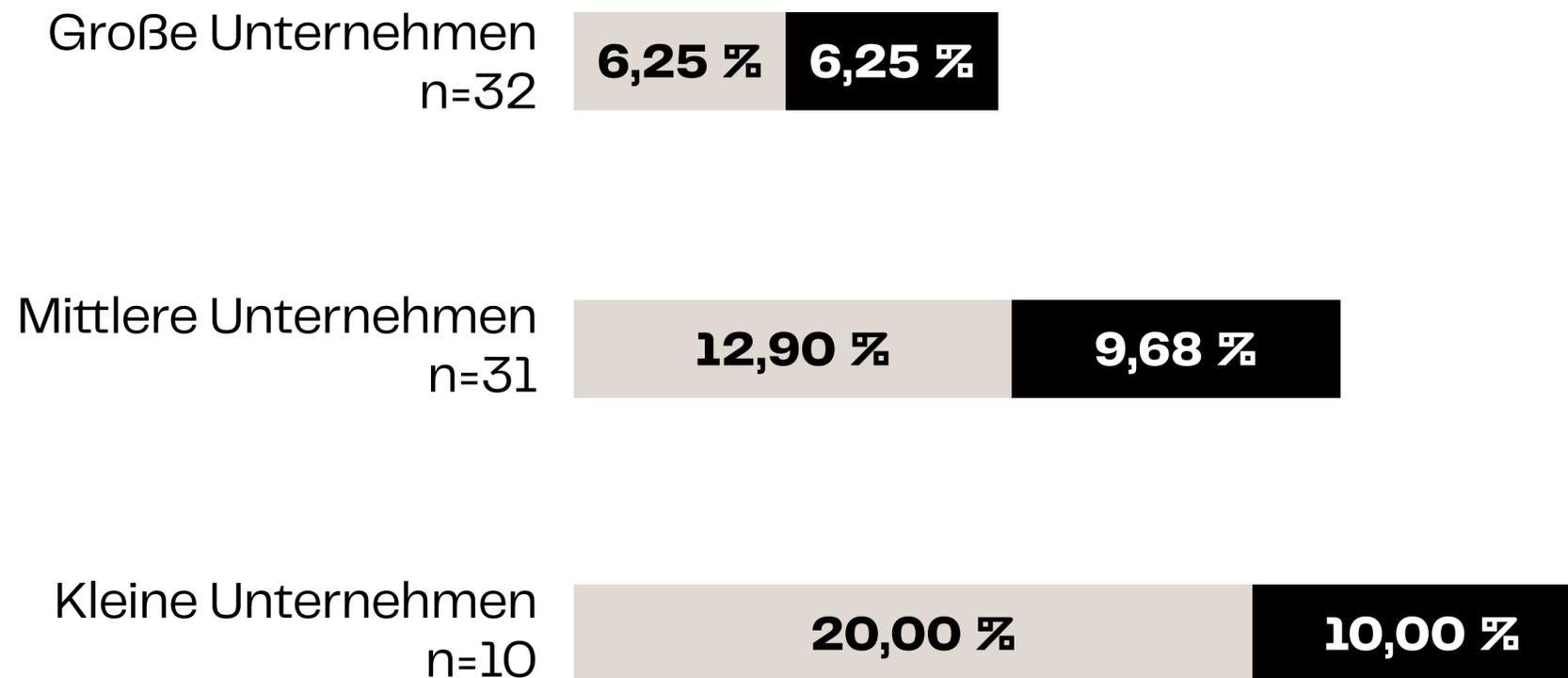


Zu bewertende Aussage: Generative KI hat in unserer Gesamtstrategie einen zentralen Stellenwert. n=73

Frage: Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen? (Einfachauswahl) n=73

■ Trifft voll zu ■ Trifft eher zu

Generative KI wird von **kleineren und mittleren Unternehmen** tendenziell **weniger finanziell** gefördert.



Zu bewertende Aussage: Die Nutzung von Generativer KI wird von der Unternehmensführung finanziell gefördert. n=73

Frage: Wie viele Mitarbeitende hat Ihr Unternehmen? (Einfachauswahl) n=73

■ Trifft eher nicht zu ■ Trifft überhaupt nicht zu

Zusammenhang Häufigkeit der Nutzung und Bereitstellen von Schulungen/Weiterbildungen

Speziell geschulte Mitarbeitende nutzen KI-Anwendungen **häufiger**.



Zu bewertende Aussage: Unser Unternehmen stellt Schulungen und Weiterbildungen bereit, um Mitarbeitende auf die Nutzung von Generativer KI vorzubereiten. n=73
Frage: Wie häufig nutzen Sie Anwendungen basierend auf Generative KI in Ihrem Arbeitsalltag? (Einfachauswahl) n=68

■ Trifft voll zu ■ Trifft eher zu

Zusammenhang Häufigkeit der Nutzung und Integration in Unternehmenstools

Generative KI kommt **häufiger** zum Einsatz, wenn sie in Unternehmenstools **integriert** ist.

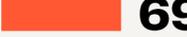
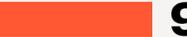
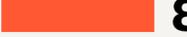
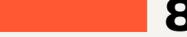
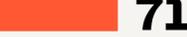
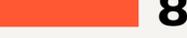


Zu bewertende Aussage: Generative KI ist in bestehende Unternehmenstools integriert. n=73

Frage: Wie häufig nutzen Sie Anwendungen basierend auf Generative KI in Ihrem Arbeitsalltag? (Einfachauswahl) n=68

■ Trifft voll zu ■ Trifft eher zu

Branchen im Überblick

	Nutzungshäufigkeit von Generativer KI im Arbeitsalltag	Inhalte , die mit Generativer KI generiert werden	Nutzung von Generativen KI-Tools in Arbeitsbereichen
Werbung und Marketing n=35	Mehrmals die Woche  46 % Täglich  26 %	Texte  97 % Bilder  69 %	Contenterstellung, Medienproduktion  91 % Marketing und Werbung  77 %
Medien, Unterhaltung und Gaming n=17	Mehrmals die Woche  41 % Täglich  24 %	Texte  88 % Bilder  71 %	Contenterstellung, Medienproduktion  88 % Marketing und Werbung  71 %
Informationstechnologie n=6	Mehrmals  67 % täglich  17 % seltener  17 %	Texte  100 % Software  50 %	Contenterstellung, Medienproduktion  83 % Marketing und Werbung  83 %
Finanzdienstleistungen n=3	Seltener  67 % Einmal pro Woche  33 %	Keine Nutzung  67 % Texte  33 % Bilder  33 %	Keine Nutzung in den Arbeitsbereichen  100 %

Fazit & Zusammenfassung



Generative KI ist laut den Befragten bereits vielseitig implementiert.

Strategie

- Generative KI ist bei mehr als der Hälfte in der Strategie verankert.
- 96 % nehmen Generative KI in Bezug auf deren Geschäftserfolg als sehr vielversprechend wahr.
- Bei der Frage danach, ob die Unternehmen als KI-Innovationstreiber wahrgenommen werden, variieren die Meinungen stark und sind eher skeptisch eingestellt.
- Generative KI ist bei kleineren und größeren Unternehmen tendenziell stärker in der Strategie verankert.

Kultur & Expertise

- Das Thema Generative KI spielt beim Recruiting eher eine untergeordnete Rolle.
- Generative KI ist in der Unternehmenskultur akzeptiert (ca. 95 % der Mitarbeitenden sind offen dafür).
- Die Wissensvermittlung wird breit gefördert (73 % bieten Schulungen & Weiterbildungen an).

Generative KI ist laut den Befragten bereits vielseitig implementiert.

Technische Infrastruktur

- Generell scheint eine gute Infrastruktur vorhanden zu sein
- 81 % betrachtet ihre digitale Infrastruktur als KI-geeignet
- 84 % beobachten systematisch neue Technologien im Bereich Generative KI
- 66 % sind agil in der Anpassung an neue Generative KI-Tools

Anwendung

- Mehrheitliche Überzeugung, dass die Implementierung von Generativer KI die Produktivität in Unternehmen steigert
- Varianz in den Einschätzungen zur Erfolgsmessung von Generativer KI deutet darauf hin, dass viele Unternehmen noch keine einheitlichen Methoden zur Evaluierung implementiert haben
- Generative KI ist aktuell bereits einen festen Bestandteil der Arbeitspraxis → ein Großteil der Befragten nutzt Generative KI mehrmals die Woche oder sogar täglich im Arbeitsalltag
- Generativer KI wird hauptsächlich für Bild- und Textgenerierung genutzt

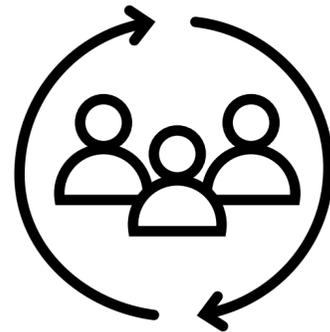
Struktur der Befragung



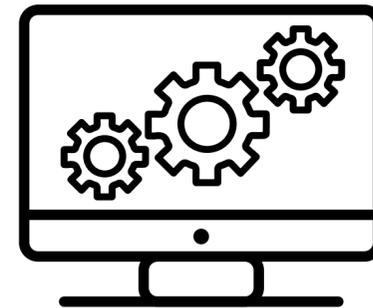
Die Dimensionen bilden das Framework,
um die Implementierung in den Unternehmen zu bestimmen.



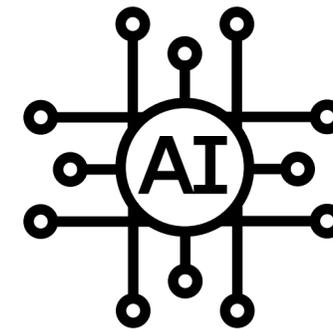
Strategie



**Kultur und
Expertise**



**Technische
Infrastruktur**



Anwendung

Die Dimension „Strategie“ befasst sich mit der Integration von Generativer KI in die Unternehmensstrategie.

Zu bewertende Aussagen von Matrix-Fragen:

- Generative AI hat in unserer Gesamtstrategie einen zentralen Stellenwert.
- Wir befürchten, dass durch Generative KI einige Geschäftsbereiche wegfallen.
- Wir können unseren Geschäftserfolg mithilfe von Generativer KI positiv beeinflussen.
- Die Nutzung von Generativer KI wird von der Unternehmensführung finanziell gefördert.
- Wir werden von Mitbewerbenden und Fachkreisen als Treiber von Innovationen im Bereich Generativer KI wahrgenommen.

In der Dimension „Kultur und Expertise“ soll die Einstellung in der Unternehmenskultur gegenüber Technologien basierend auf Generativer KI sowie die damit einhergehende Wissensvermittlung an die Mitarbeitenden erörtert werden.

Zu bewertende Aussagen von Matrix-Fragen:

- In unserem Unternehmen herrscht Offenheit für den Einsatz von Generativer KI.
- Unsere Mitarbeitenden fühlen sich befähigt, Generative KI-Tools zu nutzen.
- Der Aufbau von Expertise im Bereich Generative KI ist eine zentrale Komponente in der Personalentwicklung.
- Bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden sind funktionsbezogene Fähigkeiten im Bereich Generative KI ein wichtiges Auswahlkriterium.
- Unser Unternehmen stellt Schulungen und Weiterbildungen bereit, um Mitarbeitende auf die Nutzung von Generativer KI vorzubereiten.
- Wir beachten ethische Richtlinien im Zusammenhang mit Generativer KI (z. B. Diskriminierung durch KI im Bewerbungsprozess).

In der Dimension „Technische Infrastruktur“ soll ermittelt werden, ob die bestehende technologische Infrastruktur und die verfügbaren Ressourcen innerhalb des Unternehmens ausreichend sind, um eine nahtlose Integration und effektive Anwendung von Generativer KI zu ermöglichen.

Zu bewertende Aussagen von Matrix-Fragen:

- Die vorhandene digitale Infrastruktur (z.B. interne KI/Softwareentwicklung, Cloudlösung, zentralisierte Datenhaltung) des Unternehmens ist geeignet, um Generative KI zu unterstützen.
- Generative KI ist in bestehende Unternehmenstools integriert.
- Wir arbeiten mit externen Partnern oder Anbietern, um Generative KI-Lösungen nahtlos in bestehende Systeme zu integrieren.
- Wir sind in der Lage, agil auf neue Generative KI-Tools und Fortschritte zu reagieren.
- Wir beobachten systematisch neue Technologien und Veränderungen im Bereich Generative KI, um Potenziale zu identifizieren.

Die Dimension „Anwendung“ erfasst die tatsächliche Nutzung und Integration von Generativer KI in praktische Unternehmensanwendungen und -prozesse.

Zu bewertende Aussagen von Matrix-Fragen:

- Wir steigern die Produktivität in unserem Unternehmen durch Generative KI.
- Wir messen den Erfolg von Generativer KI innerhalb unseres Unternehmens.
- Wir haben neue Produkte für unser Unternehmen mit Generativer KI entwickelt.

Weitere Fragen:

- Wie häufig nutzen Sie Anwendungen basierend auf Generativer KI in Ihrem Arbeitsalltag?
(Einfachauswahl)
- Wir nutzen in unserem Unternehmen Generative KI, um folgende Inhalte zu generieren
(Mehrfachauswahl).
- Wir nutzen Generative KI-Tools für folgende Arbeitsbereiche
(Mehrfachauswahl).

Allgemeine Angaben zur Einordnung

Fragen:

- In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?
(Dropdown)
- In welcher Abteilung arbeiten Sie in Ihrem Unternehmen (z.B. Marketing, IT, Controlling)?
(Freitext)
- Bitte geben Sie Ihr Alter an.
(Freitext)
- Wie viele Mitarbeitenden hat Ihr Unternehmen?
(Multiple Choice)

Methodik der Datenerhebung



Befragung über das Tool HdM Survey:

HdM Survey ist ein **Online-Umfragetool**, das auf der **OpenSource- Software LimeSurvey** basiert. Das Tool wurde gewählt, da es für Angehörige der HdM **kostenfrei nutzbar** und einfach zu bedienen ist. Außerdem ist der **bestmögliche Datenschutz** für die Teilnehmenden gewährleistet und die **Unabhängigkeit von externen Dienstleistern**. Es gibt bei HdM Survey **keine Teilnehmerbeschränkungen** und alle sinnvollen Fragentypen. In der Beschreibung zum Tool steht explizit, dass es beispielsweise für Befragungen für Abschlussarbeiten, aber auch für großangelegte internationale Studien genutzt werden kann. In dieser Range haben wir auch unsere Studie verortet.

Befragungszeitraum: 18.01.2024 – 02.03.2024

Stichprobengröße: 73

Befragte: Entscheider*innen aus dem BVDW-Netzwerk



**Prof. Dr.
Felix
Weißmüller**

Professor of Digital Advertising,
Hochschule der Medien Stuttgart
weissmueller@hdm-stuttgart.de



**Sebastian
Fetz**

Chief Executive Officer (CEO),
Perelyn
sebastian.fetz@perelyn.com

HDM x BVDW x Perelyn

Prof. Dr. Felix Weißmüller, Professor of Digital Advertising von der HDM Stuttgart und Sebastian Fetz, CEO von Perelyn bieten Studierenden seit drei Semestern Praxisseminare im Bereich der Künstlichen Intelligenz an. Der Kurs hat zum Ziel, theoretisches Wissen nahtlos mit praktischen Erfahrungen zu verbinden, um die Studierenden ideal auf die Anforderungen in der KI-Branche vorzubereiten. Gemeinsam mit dem BVDW als dritten Partner wurde in diesem Projekt das Bestreben deutlich, Bildung zukunftsweisend zu gestalten und Innovationen zu fördern. Hierfür wurde das BVDW-Netzwerk befragt.

Ziel ist es, den aktuellen Einsatz, Branchenprofit, Produktivitätssteigerung und Herausforderungen mit Generativer KI zu verstehen.

Studierendengruppe der HDM Stuttgart



**Lena
Beuchler**

M.A. Medienmanagement



**Sara
Grujoska**

M.A. Medienmanagement



**Melanie
Knab**

M.A. Medienmanagement



**Tim
Peters**

M.Sc. Computer Science
& Media



**Sophia
Sträßer**

M.A. Medienmanagement



**Nicole
Wernik**

M.A. Unternehmens-
kommunikation



Befragung zur Generativer Künstlicher Intelligenz

Implementierung von Generativer Künstlicher Intelligenz in deutschen Unternehmen

Ihr BVDW-Kontakt für Fragen und weitere Informationen:

Katharina Jäger

Head of Innovation & Technology
jaeger@bvdw.org

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Schumannstraße 2 · 10117 Berlin

Tel. +49 30 2062186-0 · info@bvdw.org

www.bvdw.org