



Pressegespräch OVK- Prognose 2024/02

13. September 2024 | Webkonferenz

Begrüßung



Rasmus Giese

Vorsitzender OVK
Geschäftsführer United Internet Media GmbH



Björn Kaspring

Stv. Vorsitzender OVK
Vice President Product Management Digital,
Ströer Media Solutions GmbH

Agenda

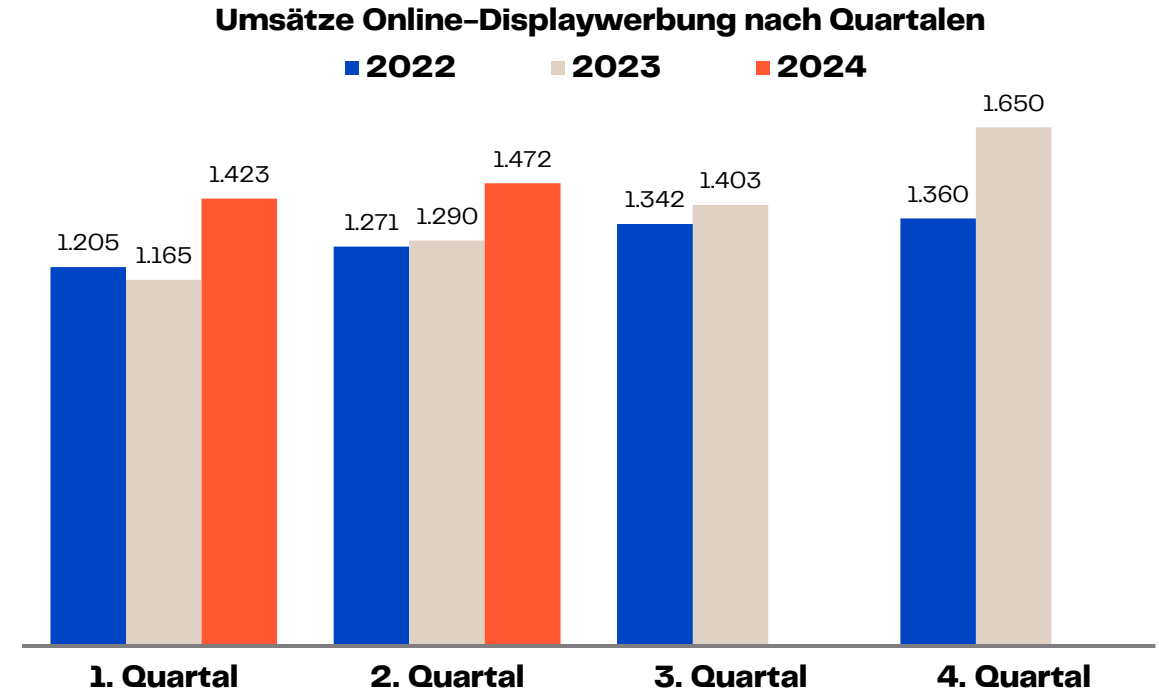
1. Begrüßung
2. Online-Werbemarkt in Zahlen
3. OVK-Fokusthemen
4. Zeit für Ihre Fragen
5. Anhang: Über den OVK



Online-Werbemarkt in Zahlen

Deutscher Online-Displaymarkt weiter auf Wachstumskurs

- Der Start in das Jahr 2023 war von Unsicherheit geprägt, so dass im ersten Halbjahr kein Wachstum verzeichnet wurde.
- Stabilisierung der wirtschaftlichen Stimmung sorgte im zweiten Halbjahr 2023 für einen Anstieg der Werbeumsätze.
- Insbesondere das vierten Quartal 2023 lag mit einem Plus von 21 Prozent deutlich über Vorjahr.
- Diese Entwicklung hat sich im ersten Halbjahr 2024 fortgesetzt und zu deutlichem Wachstum geführt.

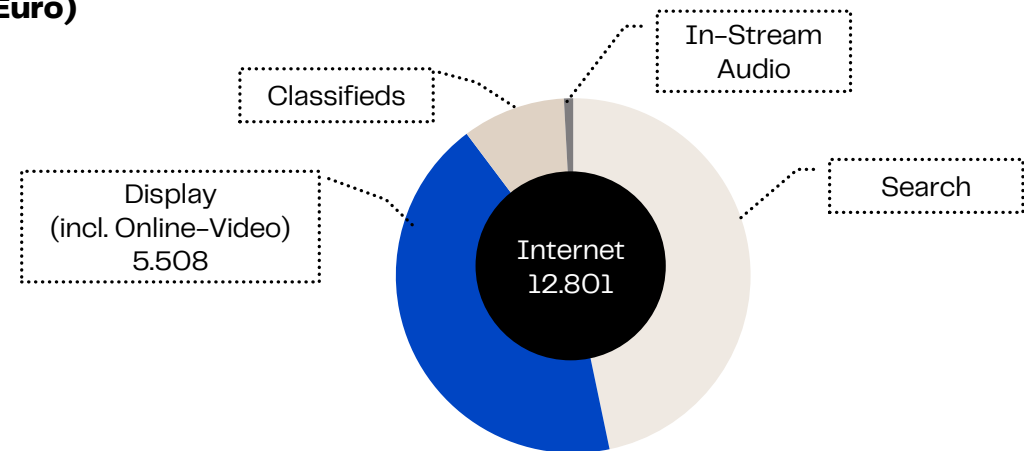
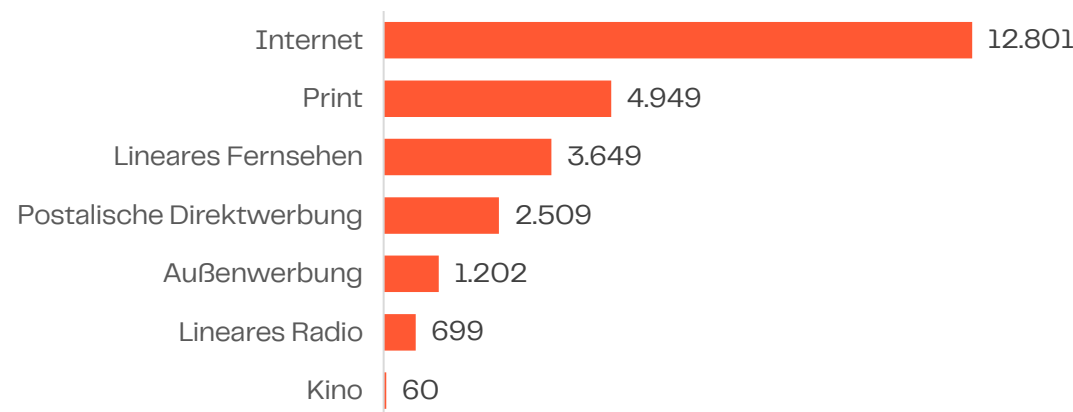


Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK-Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR

Ein Fünftel der Werbeeinnahmen der Medien fließt in Online-Display

- Mit Werbung im Internet wurde im Jahr 2023 Umsatz in Höhe von insgesamt 12,801 Milliarden Euro erzeugt.
- Die mit Online-Display-Werbung generierten 5,508 Milliarden Euro entsprechen:
 - 43 Prozent der Internet-Werbeeinnahmen
 - 21 Prozent der gesamten Werbeeinnahmen der Medien

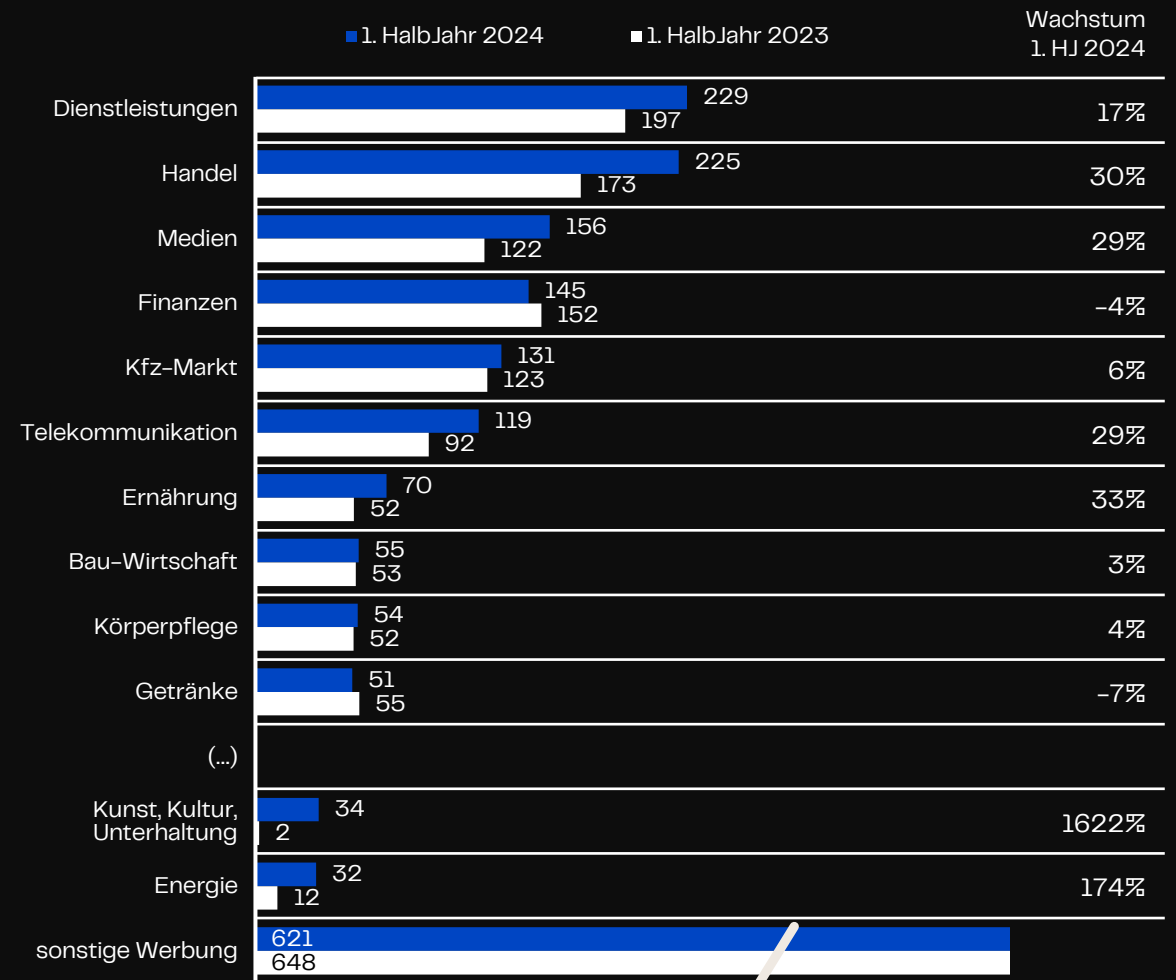
Netto-Werbeeinnahmen der Werbeträgertypen in 2023 (in Mio. Euro)



Steigende Spendings in vielen Branchen

- Bei fünf der Top-10 Wirtschaftsbereiche sind die Brutto-Werbeinvestitionen im 1. Halbjahr 2024 im Vergleich zum Vorjahr mit zweistelligen Wachstumsraten gestiegen.
- Unter den TOP-10 Branchen weisen Handel (+52 MEUR) und Dienstleistungen (+33 MEUR) das in absoluten Beträgen größte Wachstum auf und sind unverändert Spitzenreiter bei den Online-Display-Spendings.
- Die größten Wachstumsraten unter allen Branchen weisen die Bereiche Kunst/Kultur/Unterhaltung und Energie auf, die damit erstmals in den Top-20-Wirtschaftsbereichen erscheinen.

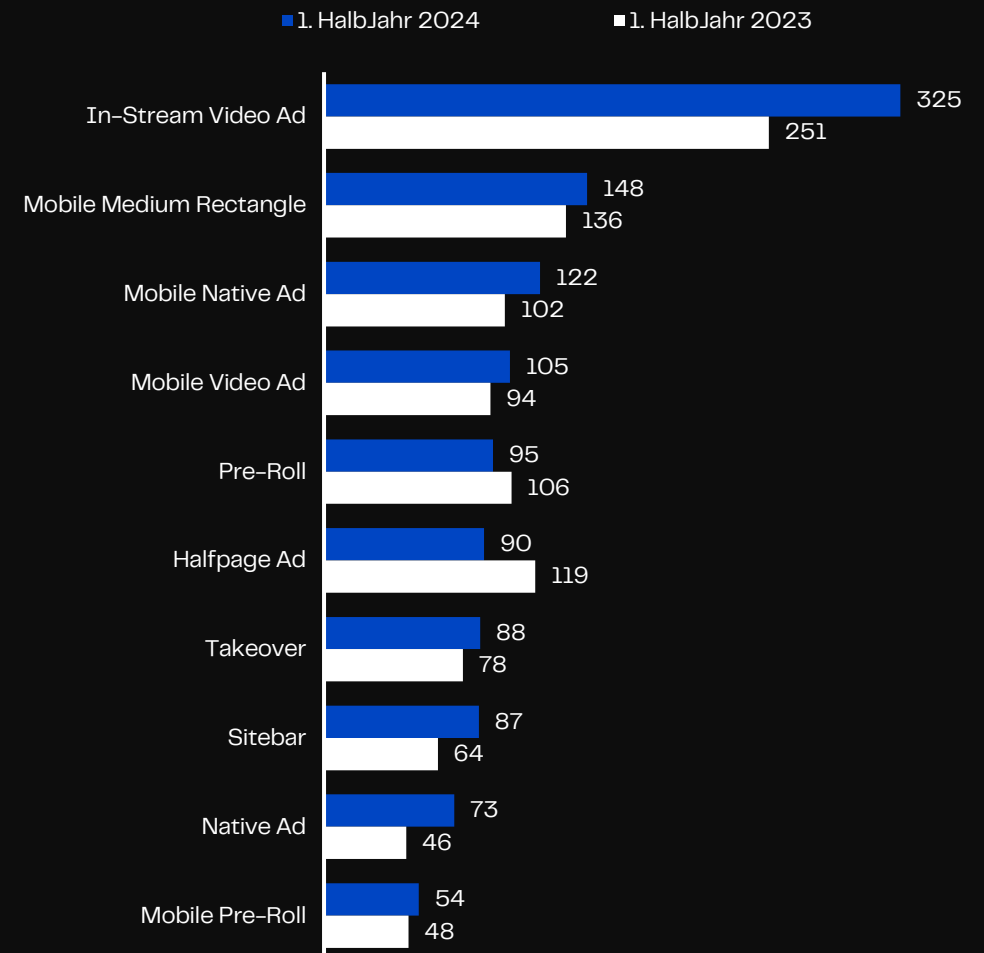
Top-10 Wirtschaftsbereiche nach Brutto-Werbeinvestitionen (Online-Display-Werbung)



Premium Werbeformen führend

- In-Stream Video Ad ist die umsatzstärkste Werbeform und wächst weiter.
- Sitebar und Native Ad weisen ebenfalls hohe Wachstumsraten auf.
- Vier der Top-10 Werbeformen sind Mobile-Werbeformen.
- Mobile Medium Rectangle, Mobile Native Ad und Mobile Video Ad sind die beliebtesten Mobile-Werbeformen.

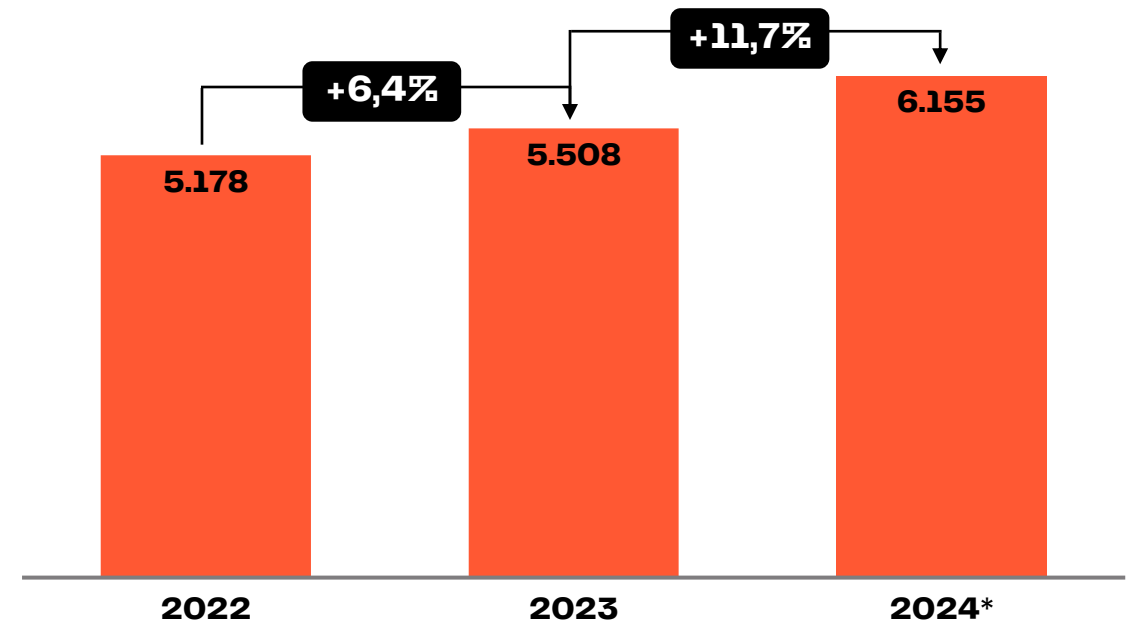
Top-10 Werbeformen nach Brutto-Werbeinvestitionen
(Online-Display-Werbung)



OVK-Prognose: Online-Displaywerbemarkt überspringt 6-Milliarden-Euro-Marke

- Insgesamt wurden 2023 Umsätze in Höhe von 5,508 Milliarden Euro mit Online-Displaywerbung generiert.
- Für 2024 erwartet der OVK eine Steigerung der Online-Display-Umsätze auf insgesamt 6,155 Milliarden Euro.
- Das entspricht einem Wachstum zum Vorjahr um 11,7 Prozent.

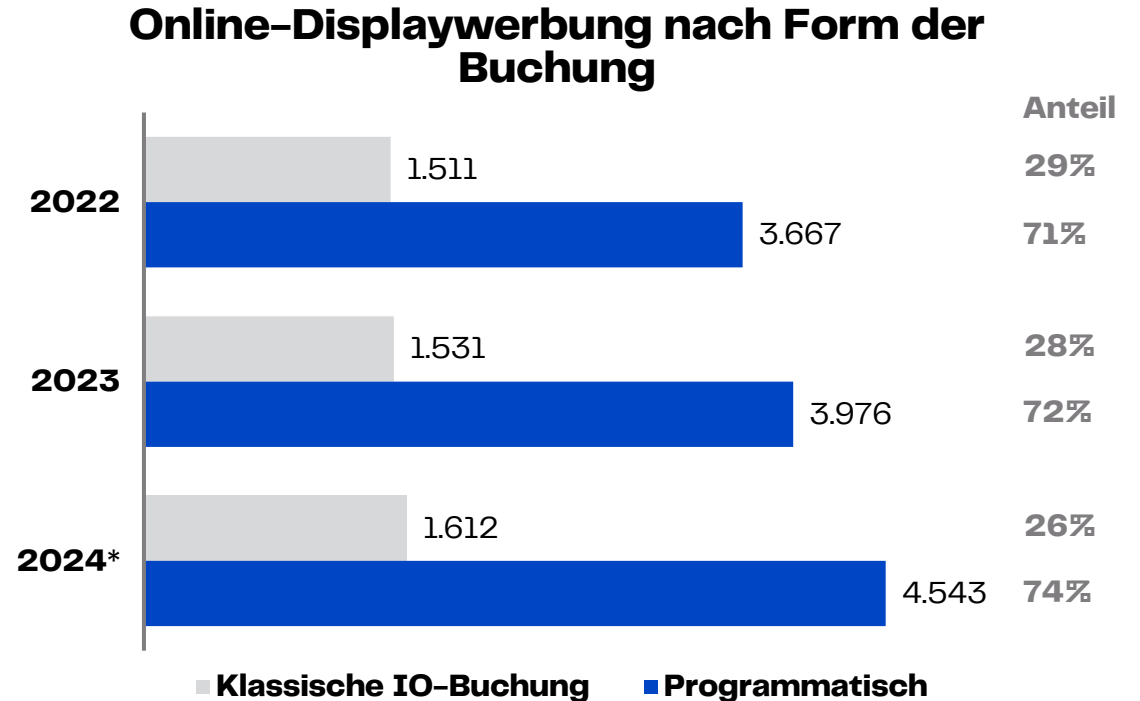
Umsätze Online-Displaywerbung 2021 bis 2023



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK-Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // *) Prognose

Programmatic Advertising-Umsätze steigen auf 4,5 Milliarden Euro

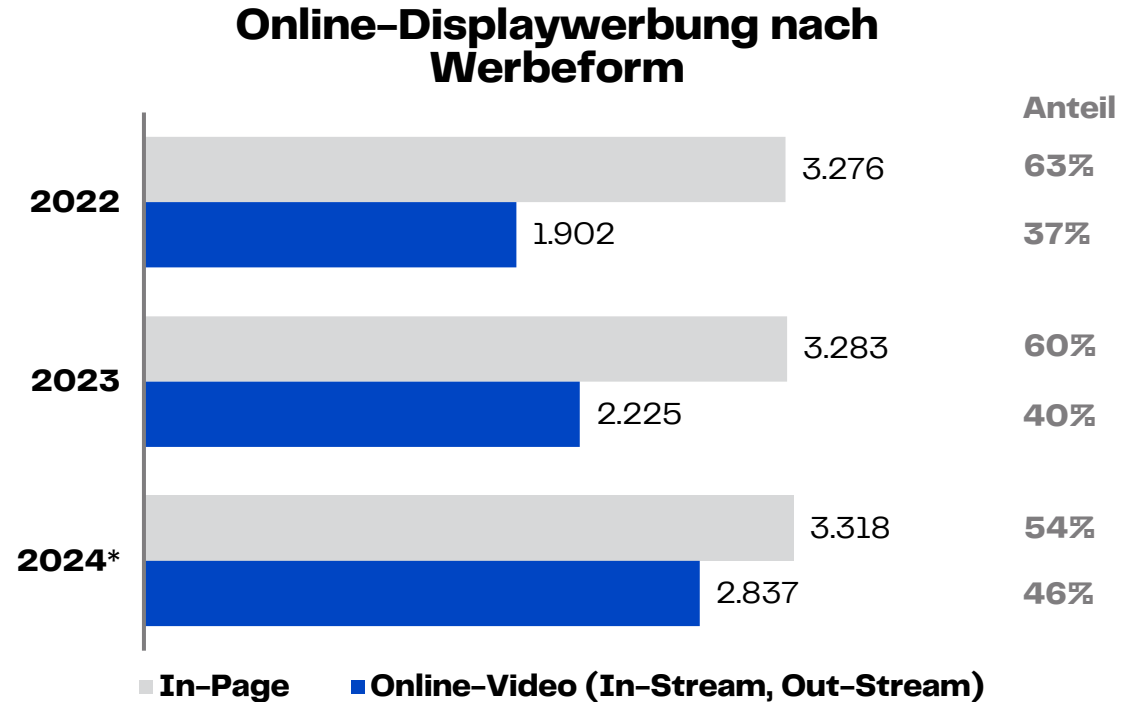
- Der größte Teil der Online-Display-Werbeumsätze entfällt auf Programmatic Advertising.
- In 2023 wurden 3,976 Milliarden Euro über programmatische Systeme gehandelt.
- Der Anteil Programmatic an den Display-Erlösen stieg damit leicht auf 72 Prozent.
- Für 2024 erwartet der OVK eine Steigerung auf 4,543 Milliarden Euro und 74 Prozent aller Online-Display-Umsätze.



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK-Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // * Prognose

Anteil Online-Video-Werbung steigt auf 46 Prozent

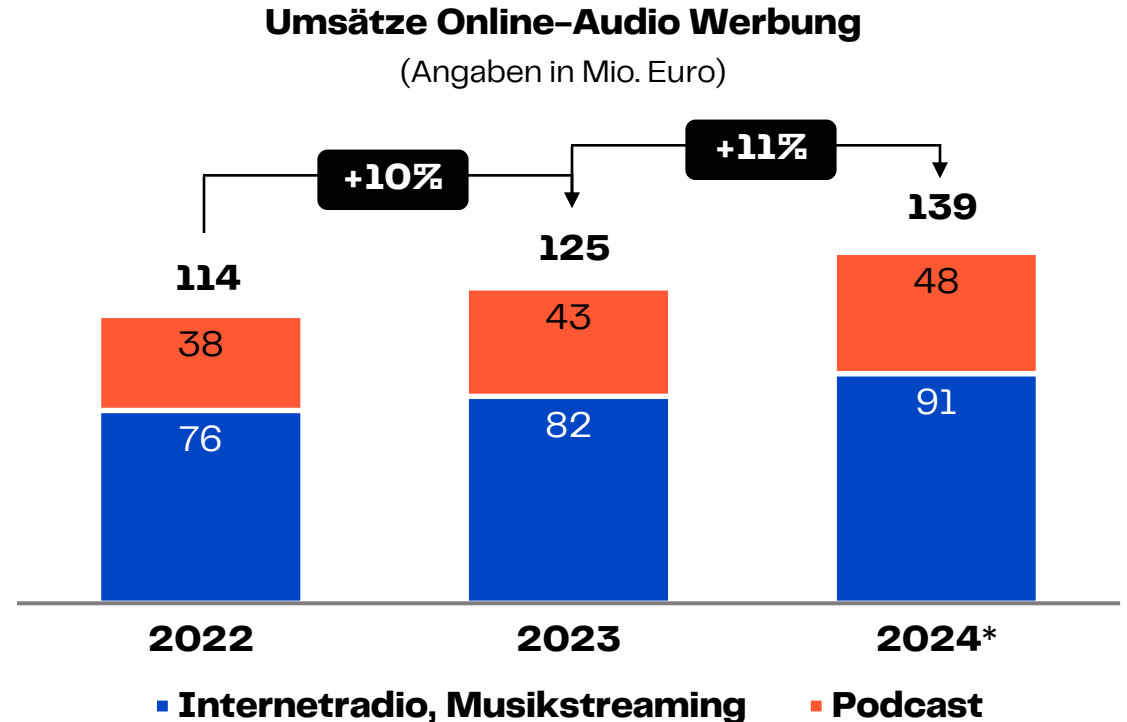
- In 2023 entfielen mit 3,283 Milliarden Euro 60 Prozent der Umsätze auf In-Page-Formate.
- Mit Online-Video-Werbung wurden erstmals mehr als 2 Milliarden Euro umgesetzt.
- Für 2024 prognostiziert der OVK ein Wachstum im Bereich In-Page auf 3,318 Milliarden Euro.
- Im Bereich Online-Video werden Umsätze in Höhe von 2,837 Milliarden Euro erwartet.
- Der Video-Anteil liegt dann bei 46 Prozent der gesamten Online-Display-Umsätze.



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: OVK-Meldungen, Unternehmensveröffentlichungen und Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: OVK-Mitglieder, nicht im OVK organisierte deutsche Publisher und Vermarkter, internationale Plattformen, Intermediäre. // Angaben für den deutschen Displaymarkt (In-Page, In-Stream / Desktop, Mobile) netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // * Prognose

Online-Audio-Werbung weist weiterhin eine starke Wachstumsdynamik auf

- 52,0 Millionen Deutsche nutzen mindestens gelegentlich Online-Audio-Angebote.**
- Die zunehmende Nutzung und Standardisierungen im Bereich Werbevermarktung führen zu steigender Akzeptanz bei Werbekunden.
- Im Jahr 2023 wurden insgesamt 125 Millionen Euro mit Online-Audio-Werbung umgesetzt.
- Für das laufende Jahr erwarten wir Umsätze in Höhe von insgesamt 139 Millionen Euro.
- Das entspricht einem Wachstum von 11 Prozent.



Quelle: Statista Modell OVK Werbestatistik/Audio, Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. // Basis: Unternehmensveröffentlichungen, Reichweiten- und Nutzungsanalysen sowie Experteninterviews // Es werden Umsätze folgender Anbieter und Plattformen berücksichtigt: Internetradios, Musikstreaming-Angebote, Podcasts // Angaben für den digitalen Audiomarkt in Deutschland netto (ohne Agenturprovisionen) in Mio. EUR // *) Prognose; **) Quelle: Online-Audio-Monitor (OAM) 2024



OVK-Fokusthemen



Zeit für Ihre Fragen



Über den OVK

Der OVK

Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. ist die Interessenvertretung der Online-Display-Vermarkter am deutschen Werbemarkt.

Wir setzen uns für die Stärkung des nationalen Online-Werbemarktes und die Erhaltung seiner Angebotsvielfalt ein. Gemeinsam mit den Marktpartnern entwickeln und fördern wir Standards und Regelwerke. Wir liefern Orientierung und stellen Markttransparenz her. Wir agieren lösungsorientiert; Qualität, Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit.

OVK-Vorsitz 2024



Rasmus Giese

Vorsitzender OVK
Geschäftsführer, United Internet
Media GmbH



Steffen Bax

Stv. Vorsitzender OVK
Geschäftsführer, iq digital media
marketing gmbh



Sabrina Büchel

Stv. Vorsitzender OVK
Executive Director,
BurdaForward GmbH



Björn Kaspring

Stv. Vorsitzender OVK
VP Product Management Digital,
Ströer Media Solutions GmbH



Dirk Maurer

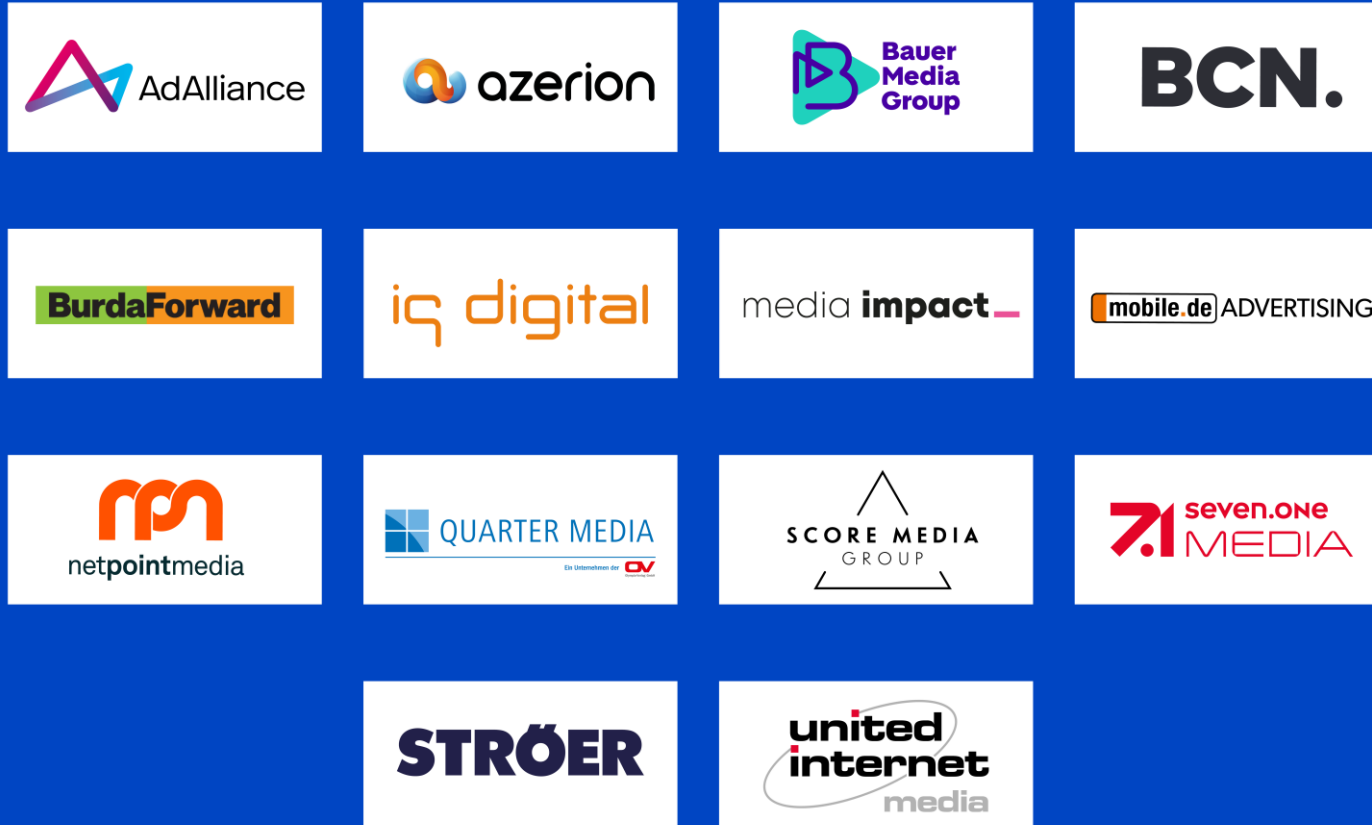
Stv. Vorsitzender OVK
Director Client Services Video &
ATV, Ad Alliance GmbH



**Daniel
Pölkemann**

Stv. Vorsitzender OVK
General Director Digital Product &
Marketing, Media Impact GmbH
& Co. KG

OVK-Mitglieder 2024





THANK YOU!