

# PODCAST-SPONSORING

Marketing für Ihr Unternehmen in unserem preisgekrönten Podcast



## Das perfekte Werbeumfeld:

Der **E-Health Pioneers Podcast** regt den Dialog zwischen Unternehmen, Patient:innen und Ärzt:innen an und verschafft digitalen Gesundheitsanwendungen Gehör. Andrea Buzzis Interview-Gäst:innen sind **Gründer:innen, Innovator:innen, Politiker:innen und Investor:innen** im E-Health-Bereich.

Jeden zweiten Donnerstag erscheint eine neue Folge des preisgekrönten Podcasts **auf allen bekannten Podcast-Plattformen** – inklusive Hörtipps auf LinkedIn, Twitter und im digitalen Fachmagazin Clutch.

# DREI GUTE GRÜNDE FÜR PODCAST-MARKETING!

## MEHR REICHWEITE

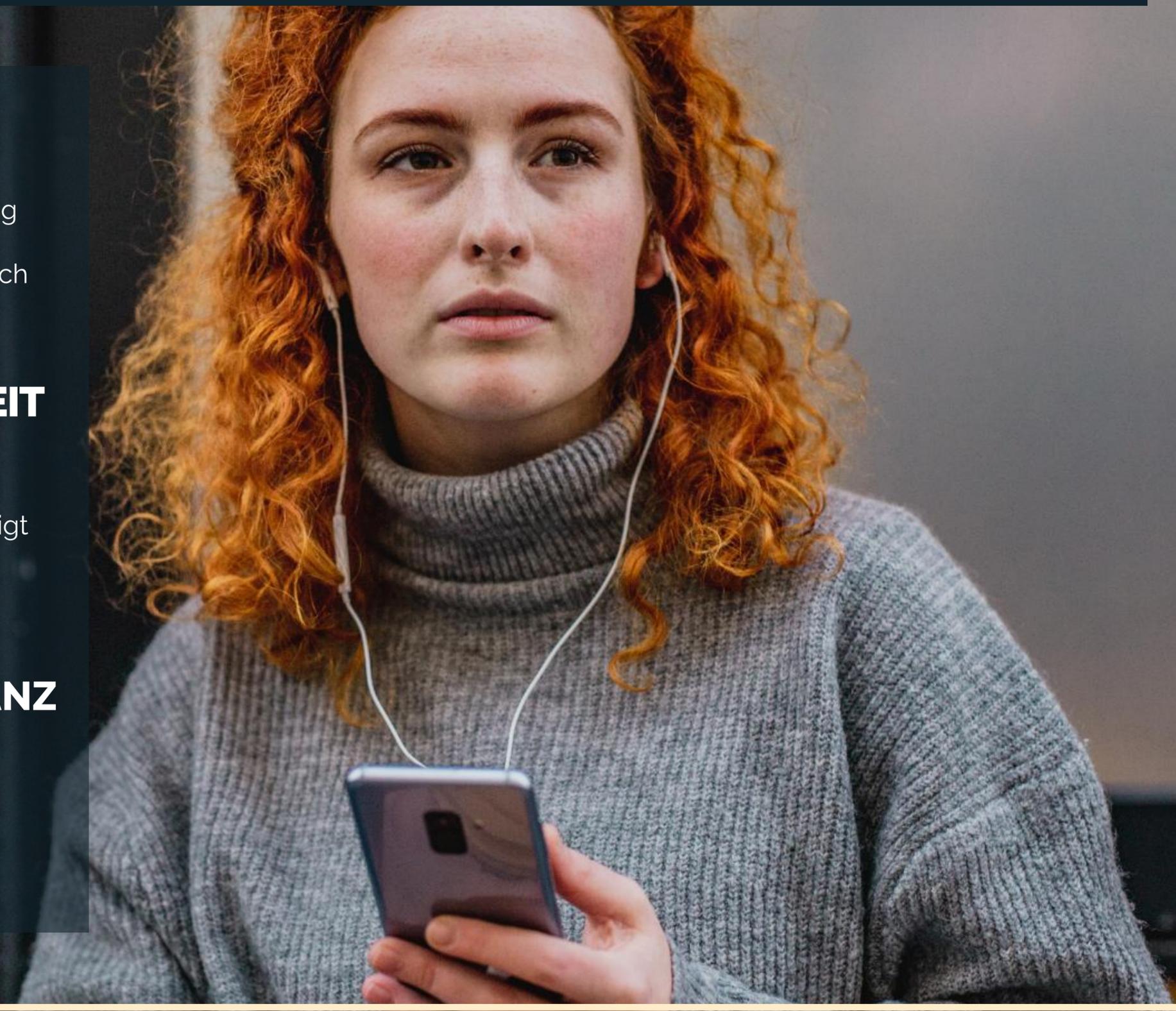
Mehr als **45 Prozent** der Bevölkerung ab 14 Jahren hören Podcasts\*. Damit hat sich die Reichweite weiter deutlich erhöht.

## MEHR AUFMERKSAMKEIT

Podcast-Konsument:innen tragen Kopfhörer: Sie sind besonders **interessiert und fokussiert** – das zeigt eine Studie\*.

## HOHE WERBEAKZEPTANZ

Im Durchschnitt liegt die in einer Podcast-Studie ermittelte **Werbeakzeptanz bei 70 Prozent\*\***.



# DAS SAGEN UNSERE HÖRER:INNEN UND GÄST:INNEN



Ich wollte dir unbedingt ein großes Danke aussprechen. Ich hätte nie gedacht, dass ein Podcast mich dazu motiviert, meinen Weg zu gehen.

**Angestellte E-Health Start-up**



Sie produzieren einen tollen Podcast, der mich regelmäßig bereichert, danke dafür!

**CTO Telemedizin-Unternehmen**



Und ich fand total spannend etwas zum Podcast zu erfahren, die Beiträge gehen immer so tief rein und sind trotzdem auch gut anzuhören. Toll!

**Produktentwicklung DTx**



Es haben sich bei mir ganz neue wertvolle Kontakte ergeben, nachdem ich bei euch im Podcast war.

**Anbieter DiGA Zertifizierung**



Liebe Frau Buzzi, besten Dank für die tollen Einblicke, die Sie uns mit ihrem Podcast gewähren. Sehr viel Mehrwert! Danke.

**CMO und Fachärztin**

# UNSERE ZIELGRUPPEN



**Gründer:innen  
Start-ups**



**Ärzt:innen  
Pflegepersonal**



**E-Health-Interessierte  
und Patient:innen**



**Krankenkassen**

# E-HEALTH PIONEERS: ZAHLEN & FAKTEN

## DOWNLOADS & STREAMS

> 70.000\*  +23% im  
vergangenen Jahr\*

**REICHWEITE**  +12% im  
**/Monat** vergangenen Jahr\*

Bis zu 1000+ Downloads & Streams pro Folge  
Verbreitung über alle gängigen Plattformen  
wie Spotify, Apple Podcasts & Co.

## FOLGEN

> 125

## GÄSTE

135

## Newsletter-Abonent:innen

> 500 (70% Öffnungsrate)



\*) Quelle: Podigee (Stand 15. Mai 2025)

# PODCAST-SPONSORING: **PARTNERSHIP PACKAGES**

## **PARTNERSHIP PACKAGE PREMIUM (GANZE STAFFEL, 10 FOLGEN)**

- Brand-Episode: ganze Folge zu Produkt bzw. Service (muss E-Health Bezug haben)
- 1 Folge Co-Hosting/Gast-Host zu selbst gewähltem Thema
- 7 Folgen Presenter Sponsorship (Non-Host-Read)
- 2x Host-based Produkt- bzw. Service-Promotion (Host spricht über eigene Erfahrung mit Produkt/Service)
- 10x Mid-Roll-Ad (Non-Host-Read) in der nächsten Staffel
- Unternehmensportrait im Clutch Magazin

Preis: 25.000 Euro

### **Zusätzliche Leistungen (zu jeder gebuchten Folge):**

- Verlinkung in den Shownotes
- Persönlicher LinkedIn-Post von Andrea Buzzi (>3000 Kontakte)  
& LinkedIn-Post von The Medical Network

# PODCAST-SPONSORING: **PARTNERSHIP PACKAGES**

## **PARTNERSHIP PACKAGE (10 FOLGEN)**

- 1 Folge Co-Hosting/Gastauftritt
- 9 Folgen Presenter Sponsorship („Diese Folge wird präsentiert von ...“)

**Preis:** 9.000 Euro

### **Zusätzliche Leistungen (zu jeder gebuchten Folge):**

- Verlinkung in den Shownotes
- Persönlicher LinkedIn-Post von Andrea Buzzi (>3000 Kontakte)  
& LinkedIn-Post von The Medical Network

# PODCAST-SPONSORING: **TOOLTIPP**

## **TOOLTIPP (1 FOLGE)**

- 1 Folge monothematisch exklusive Toolvorstellung mit Unternehmensvertreter (CEO, CTO ...)
- Moderiert von Andrea Buzzi

**Preis:** 2.500 Euro

### **Zusätzliche Leistungen (zu jeder gebuchten Folge):**

- Verlinkung in den Shownotes auf die Produktseite des Unternehmens
- Persönlicher LinkedIn-Post von Andrea Buzzi (>3000 Kontakte)  
& LinkedIn-Post von The Medical Network

# PODCAST-SPONSORING: PREISÜBERSICHT

## Presenter Sponsorship („Diese Folge wird präsentiert von ...“)

- |                               |            |
|-------------------------------|------------|
| • 3 Folgen                    | 3.000 Euro |
| • Ganze Staffel (10 Folgen)   | 6.000 Euro |
| • Ganzes Jahr (ca. 20 Folgen) | 9.000 Euro |

## Pre-Roll-Ad 20-40 Sekunden

- |   |   |
|---|---|
| • Host-Read: persönlich gesprochen vom Host Andrea Buzzi* | 1.500 Euro pro Werbespot (Unsere Empfehlung!) |
| • Non-Host-Read: Professioneller Sprecher                 | 800 Euro pro Werbespot                        |

## Mid-Roll-Ad 20-60 Sekunden

- |   |                        |
|---|------------------------|
| • Host-Read: persönlich gesprochen vom Host Andrea Buzzi* | 900 Euro pro Werbespot |
| • Non-Host-Read: Professioneller Sprecher                 | 700 Euro pro Werbespot |

## Post-Roll-Ad 20-60 Sekunden

- |   |                        |
|---|------------------------|
| • Host-Read: persönlich gesprochen vom Host Andrea Buzzi* | 600 Euro pro Werbespot |
| • Non-Host-Read: Professioneller Sprecher                 | 500 Euro pro Werbespot |

## Zusätzliche Leistungen (bei jeder Buchung):

- Verlinkung in den Shownotes und im Newsletter
- LinkedIn-Post von The Medical Network

\*Laut der Podcast-Umfrage 2021 von OMR finden 82,4% der Befragten Werbung ansprechend, die vom Host gesprochen (Host-Read) wird. Quelle: [podstars.de/umfrage21/](https://podstars.de/umfrage21/)

# BISHERIGE PODCAST-GÄST:INNEN (AUSWAHL)



Dagmar Schuller  
**audEERING**



Dr. Sievert Weiss  
**AMBOSS**



Daniel Bromberg  
**Zoom**



Sascha Platen  
**myneva**



Dr. Anke Diehl  
**CTO Universitätsmedizin Essen**



Julian Simon  
**TeleClinic**



Christian Albrecht  
**Avelios Medical**



Hafid Rifi  
**Asklepios Kliniken**



Dr. Hanne Horvath  
**HelloBetter**

# PODCAST SPONSORING

Verschaffen Sie sich Gehör in der E-Health-Community in Deutschland



Konnten wir Ihr Interesse wecken? Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot nach ihren Wünschen.

**So erreichen Sie uns:**

E-Mail: [podcast@themedicalnetwork.de](mailto:podcast@themedicalnetwork.de)

Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!